

Quảng Nam, ngày 26 tháng 4 năm 2025

**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2024
KẾT QUẢ SXKD và ĐẦU TƯ GIAI ĐOẠN 2020-2024
PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ SXKD NĂM 2025
CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN CẨM HÀ**

PHẦN I

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2024

1/ Hoạt động SXKD năm 2024:

a. Tình hình chung:

Năm 2024 được đánh giá là năm khó khăn nhất đối với kinh tế thế giới nói chung và ngành chế biến gỗ nói riêng với nhiều khó khăn và thử thách. Cụ thể như sau:

Tình hình thế giới tiếp tục biến động phức tạp, khó lường. Các thị trường xuất khẩu đầu ra của ngành đang có nhiều biến động, do các yếu tố như mức độ tăng trưởng kinh tế tại các thị trường EU và Mỹ hạn chế, lạm phát vẫn còn ở mức cao, chi phí lãi suất vay vốn lớn. Cuộc xung đột Nga - Ukraine và Trung Đông ảnh hưởng trực tiếp tới các chuỗi cung ứng, làm tăng thêm các chi phí sản xuất và vận chuyển.

Thị trường xuất khẩu chính đồ gỗ của Việt Nam như: EU, Hoa Kỳ... đang tiếp tục đối diện với các khó khăn về kinh tế và bảo hộ sản phẩm hàng hoá, cụ thể:

- Tại thị trường Hoa Kỳ, chính phủ nước này đang tích cực hỗ trợ doanh nghiệp trong nước bằng cách gia tăng các biện pháp phòng vệ thương mại thông qua các cuộc điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp.

- Tại EU, thị trường này đã ban hành quy định về không gây mất rừng (EUDR) để thay thế cho Quy chế Gỗ của EU (EUTR). Trong đó, ngoài yêu cầu về tính hợp pháp còn bổ sung thêm quy định về không gây mất rừng hoặc suy thoái rừng kể từ sau ngày 31/12/2020. Quy định này sẽ thực thi từ ngày 30 tháng 12 năm 2024, đây là áp lực rất lớn đối với các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ sang EU trong việc chuẩn bị sẵn sàng đáp ứng đầy đủ yêu cầu của EUDR.

Lãi suất ngân hàng các nước vẫn cao, rất ít khách hàng lớn có đơn hàng dài hạn. Bởi họ rất lo ngại việc tồn kho, kèm theo đó là phải trả lãi vay ngân hàng. Vì vậy, đơn hàng năm 2024 mang tính chất lấp đầy những phần đã giảm của tồn kho, đồng thời họ đặt thêm một lượng hàng thấp cho những dự báo trong ngắn hạn 1-2 tháng, hầu như không có khách hàng có đơn hàng 6 tháng hay cả năm. “Đơn hàng nhỏ lẻ, thời gian giao hàng gấp, giá mua giảm sâu”. Đây là bức tranh chung của xuất khẩu các ngành hàng, trong đó có ngành chế biến gỗ.

Các thị trường lớn ngày càng khắt khe hơn về tiêu chuẩn chất lượng, an toàn. Do đó, việc đáp ứng yêu cầu này có thể là thách thức lớn đối với nhiều doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Thị trường chế biến gỗ đang trở nên cạnh tranh hơn không chỉ giữa các doanh nghiệp trong nước mà còn từ các quốc gia khác như Trung Quốc, Indo và Malaysia. Việc giữ vững ưu thế cạnh tranh là một thách thức lớn.

Hiện tại, một số khách hàng không chấp nhận đặt hàng nếu chúng ta không đạt tiêu chuẩn PCCC cũng như quy định của pháp luật hiện nay yêu cầu đảm bảo về công tác an toàn PCCC rất cao, đòi hỏi chi phí đầu tư lớn. Trong khi nhà máy chúng ta xây dựng theo tiêu chuẩn cũ,

diện tích lớn...Nay tình hình kinh tế khó khăn, đơn hàng sụt giảm công ty chưa thể đầu tư đồng bộ hệ thống PCCC tự động đúng chuẩn yêu cầu.

Đây là nguyên nhân chính làm cho doanh thu của Công ty sụt giảm mạnh trong năm qua, cán bộ CNV và NLĐ công ty đã rất nỗ lực vượt qua khó khăn. Đồng thời, thường xuyên nhận được sự chỉ đạo, hỗ trợ kịp thời từ ban lãnh đạo Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam, HĐQT công ty trong các tất cả các hoạt động SXKD. Đặc biệt là sự hỗ trợ tiền lương cho người lao động không đủ ngày công, có tiền lương thấp hơn mức lương tối thiểu vùng và các khoản hỗ trợ vật chất nhân ngày lễ, tết ...

b/ Kết quả SXKD:

Trước diễn biến vô cùng bất lợi của thị trường, Công ty đã triển khai nhiều biện pháp kiểm soát chi phí từ việc nhỏ nhất, công tác tài chính...nhằm duy trì hoạt động sản xuất và bảo toàn vốn. Kết quả SXKD năm 2024 đạt được như sau:

STT	Chỉ tiêu	Đvt	Kế hoạch năm 2024	Thực hiện năm 2024	Tỷ lệ % thực hiện/kế hoạch
1	Doanh thu và thu nhập khác	Tỷ đồng	140	119	85%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	2,0	2,05	103%
3	Thu nhập bình quân	Triệu đồng	7,3	6,0	82%

Ghi chú: Mức lợi nhuận trên là đã hạch toán dự phòng 30% nợ khó đòi (tương ứng gần 03 tỉ đồng).

Nhận xét:

- Đến thời điểm T12/2024, tổng số CBCNV và NLĐ trong danh sách: **337** người; so với đầu kỳ năm 2024 là: 380 lao động (giảm 43 lao động).
- Năm qua tình hình đơn hàng sụt giảm nhiều dẫn đến công ty rất khó khăn trong việc tạo việc làm và giữ chân người lao động.

c/ Đánh giá tình hình thị trường và kinh doanh:

➤ Tình hình doanh thu theo quý:

STT	Thời điểm	Doanh thu (USD)		So sánh
		Năm 2023	Năm 2024	Năm 2024/ Năm 2023
1	Quý I	3.064.517,94	1.377.419,80	45%
2	Quý II	1.250.987,03	923.006,68	74%
3	Quý III	1.040.683,57	414.809,45	40%
4	Quý IV	1.015.474,41	1.923.826,22	189%
5	06 tháng đầu năm	4.315.504,97	2.300.426,48	53%
6	Cả năm	6.371.662,95	4.639.062,15	73%

Trong năm 2024, Công ty gặp rất nhiều khó khăn, thách thức trước tình hình kinh tế thế giới suy thoái. Sau khi khách hàng NBH phá sản, tiếp theo đến khách hàng Ashley, Coop đóng cửa hoặc không đặt hàng hoặc cắt giảm đơn hàng, một số khách hàng (Ploss, Persoon) đã sang nhượng thương hiệu cho các đối thủ. Do vậy, so với năm 2023 thì doanh thu năm 2024 đa số các quý đều giảm. Cụ thể quý I giảm 55% , Quý II giảm 26% , Quý III giảm 60%, Quý IV tăng 89%. Tổng cả năm 2024 giảm 27 % so với năm 2023.

➤ **Tình hình doanh thu và khách hàng năm 2024 như sau:**

- + 05 khách Mỹ - Nam Mỹ Doanh thu : 2.723.562,28 USD chiếm 59 %
- + 8 khách Châu Âu +Úc+ Châu Á , Doanh thu : 1.915.499,87 USD, chiếm 41 %

Trong đó:

- Xuất EU : 36,6%
- Xuất Châu Á : 3,6% (Khách hàng MFC bán cho khách UAE/QUATAR)
- Xuất Úc : 0,8%

Tổng cộng gồm 13 khách, doanh thu xuất khẩu đạt : 4.639.062,15 USD

➤ **So sánh doanh thu – số lượng khách hàng năm 2024 và năm 2023 :**

Thị Trường	Năm 2023		Năm 2024		Tỷ lệ Năm 2024/ Năm 2023(tăng /giảm)	
	Doanh thu	Số lượng khách hàng	Doanh thu	Số lượng khách hàng	Doanh thu	Số lượng khách hàng
Mỹ	3.783.202,04	3	2.723.562,28	5	72,0%	+66,7%
EU, Úc, Châu Á	2.588.460,91	10	1.915.499,87	8	74,0%	-20%
Tổng :	6.371.662,95	13	4.639.062,15	13	73,0%	0%

Qua số liệu năm 2024, tình hình doanh thu 2024 đạt 73% so với năm 2023. Trong đó thị trường EU, Úc, Châu Á đạt 74% tương đương lượng khách hàng cũng giảm 20% vì chúng ta không có đơn hàng từ Coop, RRR, Tradepoint...mặc dù chúng ta có đơn hàng từ khách hàng mới Aquarius, MGS và Giga nội thất nhưng vẫn không bù được doanh thu thiếu hụt.

Thị trường Mỹ (bao gồm Nam Mỹ) đạt 72% mặc dù tăng 2 khách (66,7%) nhưng doanh thu năm 2024 vẫn không thể bằng năm 2023. Nguyên nhân do khách hàng NBH phá sản, khách hàng Giga mới tiếp quản, cách quản lý đơn hàng và đặt hàng nhiều thay đổi (nhỏ lẻ), chưa ổn định trong quy trình vận hành, đơn hàng không thể bằng đơn hàng của NBH; Ashley không tiếp tục đặt hàng.

➤ **Chủ động trong phát triển thị trường:** Tình hình báo giá năm 2024 so với 2023
Lượng báo giá năm 2024 tăng hơn so với năm 2023.Cụ thể :

Đvt: mã sản phẩm

Quý	Năm 2024	Năm 2023	Mức tăng /giảm %
Quý I	403	428	-6,0%
Quý II	565	461	23,0%
Quý III	452	230	97,0%
Quý IV	295	237	24,0%
Khách mới	581	454	28,0%
Tổng cộng:	1.715	1.356	26,0%

Báo giá năm 2024 hoàn thành 1.715 mã sản phẩm (tăng 26%) so với năm 2023, trong đó khách mới chúng ta báo 581 mã sản phẩm (tăng 28%). Nguyên nhân chính:

- Các sản phẩm của NBH chúng ta phải báo giá lại, thay đổi quy cách sản phẩm, đàm phán giá 2-3 lần mới chốt được giá bán để nhận đơn hàng.
- Tích cực báo giá cho khách hàng mới, tìm kiếm thêm nguồn khách hàng mới buộc chúng ta phải báo giá để mời chào.

=> Đánh giá tổng quan công việc báo giá năm 2024: Với sự phối hợp chặt chẽ (Phòng thiết kế kỹ thuật, Phòng KHD&M, Phòng Vật tư) dù khá nhiều việc trong khi nhân sự thiếu hụt, không ổn định nhưng chúng ta vẫn chủ động sàng lọc khách hàng cũng như các sản phẩm không khả thi, không báo giá tràn lan, chỉ báo giá khách hàng nào thực sự phù hợp với sản xuất của công ty, không chạy theo số lượng.

- Thời gian báo giá đã được cải tiến, trong thời gian qua các phòng ban bộ phận đã từng bước thực hiện đúng như quy trình đã ban hành đặc biệt Phòng vật tư, bộ phận Định mức tiền lương đã cải tiến thời gian báo giá sớm hơn rất nhiều so với trước đây.

➤ Về hàng thành phẩm tồn kho:

Thời điểm tháng 12/2023 lượng hàng tồn kho là 13,3 tỉ đồng, BDH đã chỉ đạo P.XTKD&BH tích cực theo dõi, đưa ra các giải pháp xử lý tồn kho. Và trong năm 2024, Công ty đã xuất một số lượng lớn hàng tồn tương đương 6,8 tỷ đồng. Đến nay, lượng hàng tồn kho còn lại tương ứng 6,5 tỷ đồng và dự đoán lượng hàng này rất khó bán hết dù đã dùng nhiều giải pháp chào hàng, giảm giá...nhưng vẫn chưa giải quyết được.

Bên cạnh đó, Nệm tồn kho vào thời điểm mùa hàng 2020-2021 vẫn chưa thể xử lý được tương ứng 1,8 tỷ đồng và khả năng xử lý là rất khó khăn.

d/ Công tác quản lý sản xuất:

Năm 2024, sản lượng sản xuất 09 tháng đầu năm đơn hàng sản xuất với sản lượng thấp nên việc sản xuất chỉ mang tính duy trì. Ba tháng cuối năm với nỗ lực cao của các bộ phận nhiều tháng trước đó, nhu cầu khách hàng có chuyển biến tăng cao nên việc sản xuất căng thẳng hơn. Lao động hiện tại của Cty không đáp ứng nhu cầu sản xuất, việc tuyển dụng lao động khó khăn nên Cty đã triển khai việc tăng ca liên tục và từ đó kế hoạch được đảm bảo, không có tình trạng trễ hàng.

đ/ Công tác quản lý chất lượng sản phẩm:

Công tác QLCL năm 2024 được nâng lên rõ rệt nhờ vào chủ trương “Chất lượng phải được ưu tiên hàng đầu” ngay từ đầu năm của Lãnh đạo Cty. Mặc dù có những sai sót nhất định nhưng không ảnh hưởng lớn đến tình hình sản xuất của đơn vị. Nhiều khách hàng tỏ ra hài lòng với chính sách thay đổi chất lượng nhằm lấy lại uy tín mà những năm trước đó chúng ta đã dần đánh mất.

Sự phối hợp giữa Phân xưởng, các bộ phận chuyên môn đã có cải thiện rõ rệt. Bên cạnh đó, một số Phân xưởng đôi lúc đôi nơi vẫn có hướng thiên về năng suất, kế hoạch...chưa có hành động cụ thể nhằm đào tạo, bồi dưỡng thêm cho NLĐ nên vẫn có lúc để chất lượng sản phẩm không tốt trong quá trình chuyển giao giữa các công đoạn. Tuy nhiên nhờ sự nghiêm túc trong thực hiện chủ trương chất lượng của Công ty nên đã kịp thời phát hiện và ngăn chặn.

Công đoạn kiểm cuối được triển khai thường xuyên, kịp thời phát hiện và xử lý những sai sót trước khi xuất hàng. Tổng hợp về công và chi phí sửa hàng:

Stt	Đơn vị	ĐVT	Công sửa hàng 2023	Công sửa hàng 2024	Ghi chú
01	Phân xưởng	công	1.363	600	
02	Phòng ban	công	42		
03	Tổng công	công	1.405	600	
04	Tổng chi phí	đồng	309.100.000	132.000.000	

Qua đánh giá số liệu cho thấy:

1/ Số công sửa hàng thực hiện trong năm 2024 giảm rất lớn so với năm 2023 tương ứng với tổng chi phí sửa hàng giảm 57%

2/ Lỗi xảy ra tại các phòng ban đã giảm hẳn (từ 42 công về 0).

Nhìn chung, năm 2024 đã cải thiện đáng kể về chất lượng sản phẩm nên đã ngăn chặn và không để xảy ra những vấn đề quá lớn liên quan đến sản phẩm. Đây là một trong những vấn đề Công ty sẽ tiếp tục rà soát, thay đổi cách kiểm soát để ngày một hoàn thiện hơn về CLSP và tạo niềm tin đối với khách hàng.

e/ Công tác thiết kế:

Với lượng đơn hàng trong năm ít nhưng số mã sản phẩm tương đối nhiều do khách đặt cùng lúc nhiều mã sản phẩm nhưng bộ phận thiết kế đã đáp ứng rất tốt QC, BV phục vụ sản xuất một cách thông suốt.

Sản phẩm mới đa dạng, phù hợp với thị trường xuất khẩu là rất quan trọng và luôn được công ty quan tâm.

Tình hình mẫu phát triển năm 2024 so sánh năm 2023:

So sánh 2024/2023	2023	2024	Tỷ lệ
-Tổng số mẫu	13	20	1,5
+ Mẫu không đạt	6	0	
+ Mẫu đạt trưng bày tại phòng mẫu	7	20	2,9
-Số lượng mã khách yêu cầu báo giá	7	16	2,3
-Số lượng mã khách chọn làm mẫu	1	9	9,0
-Mẫu giới thiệu có đơn hàng	0	4	
-Mẫu giới thiệu dự kiến có đơn hàng	0	1	

Trong năm 2024 chúng ta làm 20 mã sản phẩm tăng 1,5 so với năm 2023. Toàn bộ số mẫu này đều đạt tiêu chuẩn để trưng bày tại phòng mẫu công ty, không có mẫu nào không đạt. Trong khi năm 2023 chúng ta làm 13 mã nhưng có đến 6 mẫu không đạt.

Trong tổng số 20 mẫu chúng ta đưa về trưng bày ở showroom có 16 mã khách hàng đề xuất báo giá, tăng 2,3 lần so với năm 2023. Bên cạnh đó, có 9 mã khách lựa chọn làm mẫu, tăng gấp 9 lần so với năm 2023. Trong số 9 mã khách lựa chọn có 4 mã khách đặt đơn hàng, cụ thể 4 mã bán cho Giga ở quý 4/2024 và hiện tại còn 1 mã dự kiến có đơn hàng.

Đây cũng là tín hiệu tích cực, khi tỷ lệ mẫu được khách hàng lựa chọn tăng so với năm 2023. Điều này cho thấy khách hàng đã quan tâm hơn đến việc phát triển mẫu, đồng thời khẳng định khả năng của chúng ta trong việc nắm bắt ý tưởng và xu hướng thị trường. Nhờ đó, chúng ta có thể chủ động thiết kế lại sản phẩm để phù hợp hơn với nhu cầu và thị hiếu của khách hàng.

Nhìn chung, ngoài công tác phục vụ sản xuất mẫu phát triển năm 2024 đã có thay đổi tích cực hơn năm 2023. Số lượng tăng do tình hình chung khách hàng cũng chú trọng phát triển hơn các năm trước. Tuy nhiên chúng ta phải từng bước cải tiến hơn nữa về chất lượng mẫu mã, ý tưởng mới, sản phẩm mới, không chấp nhận bỏ cuộc vì sản phẩm khó trong khi các nhà máy khác làm được mà chúng ta không làm được, loại bỏ những ý tưởng chỉ làm sản phẩm dễ, duy trì sự nghiêm cứu kỹ về tối ưu kết cấu/bản vẽ của P.TKKT trước khi triển khai mẫu.

g/ Sáng kiến cải tiến kỹ thuật và tiết giảm tiết kiệm:

- Ý tưởng cải tiến về hợp lý hóa sản xuất năm 2024: 01 ý tưởng với số tiền làm lợi được là: 9.900.000 đ. So với ý tưởng cải tiến năm 2023 là 05 ý tưởng cải tiến về hợp lý hóa sản xuất với số tiền làm lợi được là : 69.780.500 đ).

- Năm 2024 có 01 tiết giảm tiết kiệm.

Công tác Sáng kiến cải tiến kỹ thuật và tiết giảm tiết kiệm chưa được quan tâm đúng mức. Một phần nguyên nhân là do đơn hàng không nhiều phần nào ảnh hưởng đến tư tưởng, trách nhiệm và thái độ làm việc của NLĐ nhưng rõ ràng với kết quả trên có thể nói là nội dung này đã bị lãng quên trong cả một năm sản xuất. Các Phân xưởng cần nêu cao tinh thần trách nhiệm để khắc phục cho năm 2025 và các năm tiếp theo.

h/ Các công tác khác:

** Phòng chống cháy nổ:*

- Công tác PCCN và kiểm tra an toàn về PCCC hàng tuần luôn được triển khai tốt và chặt chẽ. Bộ phận Hành chính đã triển khai kiểm tra định kỳ và báo cáo cụ thể tình trạng hoạt động các thiết bị PCCC và kịp thời tham mưu, đề xuất cho Ban lãnh đạo công ty có hướng khắc phục hoặc thay thế.

- Thực hiện tốt các qui định về Huấn luyện định kỳ và các kiến nghị của Cảnh sát PCCC sau mỗi lần kiểm tra định kỳ.

- Duy trì Đội PCCC tại các cơ sở theo qui định. Mời cơ quan chức năng tổ chức huấn luyện nghiệp vụ phòng cháy và chữa cháy trực tiếp tại cơ sở theo quy định.

** Bảo dưỡng, sửa chữa máy móc, nhà xưởng:*

Luôn duy trì việc bảo dưỡng và kịp thời sửa chữa các máy móc thiết bị phục vụ tốt cho công tác sản xuất. Bộ phận cơ điện trong công ty đã thực hiện rất tốt chức năng nhiệm vụ của mình. Cụ thể: kịp thời giải quyết sự cố cho tất cả các MMTB của từng PX đáp ứng tốt sản xuất; kiểm tra vô dầu mở các MMTB định kỳ hàng tháng và có báo cáo cụ thể công việc đã làm.

Công tác sửa chữa và chèn chống được triển khai tốt nhằm phục vụ tốt cho việc sản xuất như: chèn dây sắt chống bão; sửa chữa thay thế máng xối mục nát, thay tôn cũ, hệ thống xử lý nước...

** Công tác môi trường, an toàn lao động, bảo hộ lao động:*

- Định kỳ tổ chức đo đạt môi trường theo Bản đăng ký Bảo vệ môi trường (2 đợt) tại 4 cơ sở (1,2,4 & 5). Từ đó có kế hoạch xây dựng phương án cải thiện điều kiện làm việc cho người lao động được tốt hơn.

- Công tác thu gom xử lý các chất thải nguy hại, sinh hoạt...được thực hiện theo đúng qui định.

- Tổ chức quan trắc môi trường theo qui định và có định hướng cải thiện môi trường làm việc cho NLĐ.

- Tổ chức các lớp huấn luyện về ATVSLĐ: cán bộ công tác ATVSLĐ, cán bộ y tế và lao động khối gián tiếp.

- Thường xuyên kiểm tra, nhắc nhở NLĐ tuân thủ về việc mang BHLĐ phù hợp tại vị trí làm việc nhằm ngăn ngừa, giảm thiểu các tai nạn lao động có thể xảy ra.

- Thực hiện tốt công tác kiểm định định kỳ các thiết bị có yêu cầu về nghiêm ngặt về an toàn để hạn chế TNLĐ có thể xảy ra. Đặc biệt là khu vực Nồi hơi và các thiết bị an toàn điện.

2/ Những khó khăn và tồn tại:

a/ Khó khăn:

- Yêu cầu chất lượng sản phẩm hầu hết các khách hàng đều muốn nâng cao nên phần nào làm cho năng suất, tiến độ chậm đi, tiêu hao nguyên liệu tăng lên. Việc tận dụng nguyên liệu còn lại (sau khi sản xuất các sản phẩm theo kế hoạch) khi đưa vào sản xuất chưa được sử dụng tối đa do không theo đúng qui cách sản phẩm.

- Cạnh tranh giá bán giữa các nhà máy hết sức gay gắt.

- Với những yếu tố khó khăn của thị trường dẫn đến đơn hàng không đáp ứng được việc làm kéo theo thu nhập NLĐ giảm.

- Độ tuổi trung bình của lao động lớn (46 tuổi) nên việc nâng sao năng suất sẽ khó khăn hơn. Lao động mới chỉ làm được một thời gian ngắn rồi nghỉ hẳn, không có sự gắn bó với công ty.

- Hệ thống máy móc nhiều năm chưa được đầu tư để thay thế nên thường xuyên xảy ra tình trạng hư hỏng, tốn thời gian chờ đợi sửa chữa ảnh hưởng đến sản xuất. Đồng thời, một số sản phẩm không đáp ứng được do chưa đủ máy móc nên một phần nào ảnh hưởng đến năng suất.

- Yêu cầu đầu tư theo các quy định về công tác PCCC, môi trường...

b/ Tồn tại:

- Công tác thị trường dù đã được triển khai khẩn trương, quyết liệt bất kể thời gian nhưng đơn hàng vẫn chưa đáp ứng được đầy đủ việc làm cho NLĐ.

- Công tác tuyển dụng: Chưa đáp ứng nhu cầu hiện có của công ty. Với lực lượng lao động hiện nay, công ty cần có lượng lao động trẻ để đào tạo và dần thay thế lao động lớn tuổi nghỉ chế độ theo qui định.

- Công tác đánh giá nhà máy: vẫn nhiều lỗi cần khắc phục theo tiêu chuẩn khách hàng, đặc biệt là về công tác PCCC.

- Nguồn nhân sự kế cận của bộ phận gián tiếp còn rất mỏng, kế hoạch tuyển dụng để đào tạo còn đang vướng do chưa có nhân sự.

Công tác PCCC tại các cơ sở chưa được thẩm duyệt và thi công lắp đặt hệ thống để đáp ứng yêu cầu nghiệm thu theo quy định pháp luật. Chi phí đầu tư cho hạng mục này rất lớn, trong khi thị trường dự báo chưa có dấu hiệu cải thiện trong vài năm tới, khiến công ty đối mặt với không ít khó khăn

PHẦN II

KẾT QUẢ SXKD và ĐẦU TƯ GIAI ĐOẠN 2020-2024

I/ Kết quả SXKD và Đầu tư giai đoạn 2020-2024:

Giai đoạn 2020-2024, thế giới thực sự có quá nhiều tác động, thay đổi làm ảnh hưởng lớn đến kinh tế của tất cả các nước.

Từ năm 2020 đến 2023, kinh tế thế giới bị ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch Covid 19 đã làm tê liệt hầu hết các hoạt động của nền kinh tế: Tăng trưởng, việc làm, thu nhập....

Từ năm 2022 đến nay, hậu Covid 19; xung đột vũ trang Nga – Ucraina đã làm thay đổi tình hình thế giới ở mức đáng báo động: lạm phát ở mức cao, lãi suất nguồn vốn vay lớn, các khó khăn từ chuỗi cung ứng làm tăng thêm các chi phí sản xuất và vận chuyển.

Với sự chỉ đạo quyết liệt, sát sao của HĐQT, Công ty đã vượt qua những khó khăn và đạt được những kết quả như sau:

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Bình quân	Tỷ lệ
1	Doanh thu kế hoạch	Triệu đồng	270.000	310.000	320.000	250.000	140.000	258.000	
	Doanh thu thực hiện	Triệu đồng	316.140	383.343	278.668	156.092	118.907	250.630	-2,9%
2	Lợi nhuận kế hoạch	Triệu đồng	10	7	7	3	2	5,8	
	Lợi nhuận thực hiện	Triệu đồng	12,2	13,5	7,8	0,5	2,1	7,2	24,1%
3	Cổ tức kế hoạch	%	18	0	5	0	0	4,6	
	Cổ tức thực hiện	%	26,23		3			5,8	26,1%
4	Thu nhập bình quân kế hoạch	triệu đồng/người/tháng	9,28	9,5	10,2	8,8	7,3	9,0	
	Thu nhập bình quân thực hiện	triệu đồng/người/tháng	9,9	10,2	10,6	5,6	6,0	8,5	-5,6%

(Ghi chú: tỷ lệ % cổ tức năm 2020: 26,23% là chỉ cổ tức bằng cổ phiếu thưởng)

1/ Chỉ tiêu Doanh thu:

Do tác động sâu sắc các vấn đề trên toàn thế giới nên Doanh thu giảm dần qua các năm từ năm 2022, đặc biệt là sự sụt giảm sâu vào năm 2024 chỉ bằng 31% so với năm cao nhất trong nhiệm kỳ là 2021. Bình quân trong 5 năm giảm 2,9% so với kế hoạch đề ra.

2/ Chỉ tiêu lợi nhuận:

Tương ứng với sự giảm sút rõ rệt về Doanh thu nên Lợi nhuận cũng giảm theo. Trong đó, năm 2023 sụt giảm ở mức thấp nhất do đã trích lập dự phòng nợ khó đòi Nouble House phá sản vào tháng 9/2023. Bình quân trong 5 năm tăng 24% so với kế hoạch đề ra.

3/ Chỉ tiêu cổ tức:

Với kế hoạch đề ra, tỷ lệ cổ tức bình quân dự kiến là 4,6%/năm, nhưng thực tế chỉ chi trả bằng tiền mặt ở mức 0,6%/năm, giảm 87% so với kế hoạch. Tuy nhiên, trong năm 2020, công ty đã chi trả cổ tức bằng cổ phiếu thưởng với tỷ lệ 26,23%. Nếu tính cả cổ tức bằng cổ phiếu, tỷ lệ cổ tức bình quân trong 5 năm qua đạt 5,8%/năm, cao hơn 26,1% so với kế hoạch ban đầu.

4/ Chỉ tiêu thu nhập:

Chỉ tiêu thu nhập được thực hiện tốt và tăng trong 03 năm đầu, 02 năm sau giảm rõ rệt do tác động tình hình kinh tế thế giới nên dẫn đến thu nhập bình quân 5 năm giảm 5,6%.

II/ Đánh giá hoạt động SXKD giai đoạn 2020-2024:

Trong thời gian 5 năm, với nhiều tác động tiêu cực của nền kinh tế toàn cầu đã ảnh hưởng lớn đến hoạt động SXKD của đơn vị. Trên cơ sở bám sát, đánh giá kỹ lưỡng tình hình thị trường và sự chỉ đạo quyết liệt của HĐQT, BDH cùng toàn thể NLĐ đã nỗ lực vượt qua khó khăn. Mặc dù các chỉ tiêu không đạt như mong muốn nhưng vẫn bảo toàn vốn của cổ đông, đảm bảo tương đối thu nhập NLĐ (94% so với kế hoạch), đảm bảo các yêu cầu liên quan đến khách hàng, môi trường, và đặc biệt là công tác PCCC, an toàn lao động.

PHẦN III

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ SXKD NĂM 2025

1/ Tổng quan chung năm 2025:

- Theo đánh giá thị trường vẫn tiếp tục khó khăn nên hầu hết các khách hàng không có đơn hàng dài hạn. Nguyên nhân chính là khách hàng rất lo ngại việc tồn kho, kèm theo đó là phải trả lãi vay ngân hàng. Đơn hàng nhỏ, thời gian giao hàng gấp, giá mua giảm...đây cũng là xu hướng cho thời gian tới.

- Mặc dù thời gian qua đã có đơn hàng tuy không nhiều nhưng cũng đã có dấu hiệu ấm lên. Tuy nhiên, theo nhận định thì còn quá sớm để có thể khẳng định năm 2025 sẽ tốt và các năm sau sẽ phát triển mạnh mở rộng thị trường vì các sản phẩm bán ghế trong nhà và ngoài trời không phải là sản phẩm thiết yếu đến mức buộc khách hàng phải mua.

- Bên cạnh đó, bất ổn địa chính trị (xung đột giữa Nga - Ukraine, và Trung Đông...) ảnh hưởng trực tiếp tới các chuỗi cung, làm tăng thêm các vận chuyển, giá nguyên liệu không ổn định...Đây là các yếu tố ảnh hưởng tới tính bền vững của ngành gỗ nói chung trong thời gian tới.

- Về đối thủ cạnh tranh: Mặt hàng đồ gỗ Việt Nam mặc dù đã được người tiêu dùng thế giới biết đến và lựa chọn. Nhưng hiện nay, các công ty sản xuất gỗ không những bị cạnh tranh với các nước như Indo, Malaysia, China...mà còn cạnh với các công ty cùng ngành trong nước. Cụ thể :

* Cạnh tranh về lao động lành nghề, lao động có khả năng vận hành máy móc công nghệ cao và để tránh bị thu hút lao động lành nghề sang các ngành công nghiệp khác thì các công ty chế biến gỗ phải đề ra các chính sách đãi ngộ như: tăng lương, thưởng, chế độ ưu đãi...từ đó dẫn đến chi phí sản xuất tăng.

* Nhiều công ty ngành gỗ ra đời và cố gắng tìm kiếm doanh số và từ đó các công ty thường thu hút khách hàng bằng cách hạ giá, nâng cao chất lượng và cải thiện dịch vụ...

* Mặt hàng gỗ không phải là hàng thiết yếu, nhưng là sản phẩm phổ biến trong mỗi gia đình. Sở dĩ khách hàng lựa chọn hàng gỗ vì giá thành tốt, mẫu mã thiết kế phong phú, sang trọng. Tuy nhiên, ngành gỗ luôn có mối đe dọa sản phẩm thay thế từ các sản phẩm công nghiệp như hàng wicker, nhựa đúc, kim loại giả gỗ.

- Những thách thức hiện nay :

* Do tình hình chính trị bất ổn, Mỹ đã đánh thuế các mặt hàng nhập từ Trung Quốc vào Mỹ rất lớn nên các công ty từ China có xu hướng dịch chuyển qua Việt Nam đầu tư sẽ cạnh tranh trực tiếp tới nguồn lao động và nguyên liệu gây áp lực lên các công ty chế biến gỗ như chúng ta.

* Hiện nay, ngành gỗ nhìn chung lợi nhuận đang giảm, bị thu hẹp do khách hàng giảm giá, tăng chi phí sản xuất. Mức lương bình quân đầu người cũng tăng liên tục đẩy chi phí lao động tăng trong khi nguồn cung lao động không còn rẻ như trước đây, cũng như chi phí vận chuyển tăng cao.

2/ Phương hướng, nhiệm vụ năm 2025:

Với nhận định chung về tình hình nêu trên, chúng ta thấy rằng thách thức trong năm 2025 là không nhỏ. Không thể đánh giá được hết những khó khăn sẽ xảy ra trong tương lai. Trên các cơ sở đó, Công ty đề ra các chỉ tiêu thực hiện như sau:

STT	Chỉ tiêu	Đvt	Kế hoạch năm 2025
1	Doanh thu	Tỷ đồng	150
2	Lợi nhuận	Tỷ đồng	2,5
3	Thu nhập BQ	Triệu đồng/người/tháng	7,5

Một số nhiệm vụ trọng tâm mà công ty cần quyết tâm triển khai trong năm 2025 để đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả bao gồm:

- Bảo toàn vốn của Tổng công ty và cổ đông.
- Bằng mọi giải pháp phải giữ được hiệu quả kinh doanh dương nhằm tạo điều kiện thuận lợi trong việc giao dịch với các ngân hàng thương mại trong vay vốn kinh doanh để đảm bảo vận hành sản xuất và ổn định kinh doanh.
- Không để phát sinh thêm hàng tồn kho và nợ khó đòi.

3/ Các giải pháp thực hiện kế hoạch năm 2025:

a/ Công tác thị trường:

- Tăng cường hơn nữa công tác bám sát, chăm sóc tốt khách hàng hiện có của công ty. Thu hút khách hàng mới bù đắp cho khách cũ bị phá sản, ngừng kinh doanh. Tích cực chào hàng những sản phẩm mới cho khách hàng hiện tại có thể đi kèm chính sách ưu đãi. Đối với các đơn hàng đã ký kết, bám sát khách hàng để xuất hàng và đảm bảo khách hàng thanh toán tiền hàng đúng hạn, không để tồn kho thêm tại nhà máy.

- Phát triển sản phẩm theo xu hướng của thị trường, đẩy mạnh khâu chào mẫu. Tiếp tục duy trì cách làm như hiện nay là làm mẫu có chọn lọc, không làm mẫu tràn lan. Mẫu mới chỉ phát triển sau khi gửi khách hàng tham khảo và nhận được ý kiến tích cực từ phía khách hàng.

- Nghiên cứu để có Chính sách giá cạnh tranh nhằm giữ khách hàng cũ và thu hút khách hàng mới. Linh hoạt trong việc quyết định giá với khách hàng, tùy từng khách hàng và thời điểm để đưa ra mức giá phù hợp.

- Tiếp tục giục khách hàng giải phóng hàng tồn kho đồng thời tìm kiếm thêm khách hàng để giải quyết hàng tồn kho.

- Đối với hàng Nội thất: Hiện nay đang từng bước đã có đơn hàng tuy nhiên chưa đạt được như kỳ vọng, trong thời gian tới tiếp tục tìm kiếm thêm khách hàng mới cùng ngành hàng như đang sản xuất. Tối ưu sản phẩm (nguyên vật liệu, nhân công...) nhằm thu hút khách hàng và đưa mục tiêu "Hoạt động ổn định và liên tục" trong năm 2025 và các năm tiếp theo.

b/ Ngăn chặn rủi ro:

- Tiếp tục duy trì đánh giá tình hình tài chính khách hàng 2 lần/năm. Nghiên cứu thời gian đánh giá lần 2 tại thời điểm phù hợp cho từng khách hàng. Cảnh báo và có giải pháp kịp thời để xử lý.

- Theo dõi chặt chẽ công nợ khách hàng để đảm bảo không để nợ quá hạn và nợ khó đòi.

- Cải thiện chất lượng sản phẩm, dịch vụ, mang lại giá trị sản phẩm cho khách hàng là ưu tiên hàng đầu, là trên hết của Công ty nhằm tạo lòng tin, sự yên tâm của khách hàng khi sử dụng sản phẩm.

- Trích lập dự phòng giảm giá hàng tồn nhằm đảm bảo tài chính công ty lành mạnh.

c/ Tiết giảm chi phí:

- Tiếp tục thỏa thuận với nhà cung cấp giảm giá, giãn thời gian thanh toán tiền mua nguyên vật tư, nhằm kéo dài thời gian trả nợ.
- Nguyên vật liệu được mua ở mức hợp lý (theo kế hoạch đơn hàng) đảm bảo phục vụ sản xuất và tồn kho tối thiểu.
- Tận dụng tối đa các loại vật tư nguyên liệu tồn kho.
- Tuỳ tình hình sản xuất thực tế, chủ động cắt giảm thời gian làm việc trong tuần phù hợp với tình hình sản xuất kinh doanh theo từng thời điểm.
- Nâng cấp đầu tư máy móc thiết bị, tăng năng suất, giảm chi phí sản xuất.
- Kiểm soát chặt chi phí các loại và giảm thiểu tối đa mọi chi phí phát sinh chưa thật sự cần thiết.
- Nêu cao tinh thần tìm tòi, học hỏi nâng cao năng suất sản xuất tại các xưởng nhằm tối ưu chi phí tiền lương.

d/ Quản lý tài chính và Năng lực nội bộ:

- Theo dõi, giám sát tình hình tài chính công ty về vấn đề nợ vay ngân hàng nhằm đảm bảo không để xảy ra việc khoản vay quá hạn ảnh hưởng đến uy tín và việc giao thương với ngân hàng.
- Thường xuyên cân đối nguồn tài chính đảm bảo dòng tiền thông suốt cho SXKD.
- Trưởng các phòng ban/phân xưởng tích cực trong việc rà soát tối ưu các định mức kỹ thuật, thiết kế sản phẩm...
- Nêu cao tinh thần tự giác, đoàn kết của toàn thể CBCNV, LĐ trong công ty vượt qua khó khăn và dần tiến đến ổn định và phát triển bền vững.
- Có kế hoạch tuyển dụng lao động kịp thời. Cần xây dựng kế hoạch cụ thể phù hợp với từng thời điểm để đảm bảo có đủ lao động đáp ứng nhu cầu sản xuất. Áp dụng các kênh tuyển dụng như: Đăng tin trên các phương tiện truyền thông, liên hệ trung tâm giới thiệu việc làm...
- Tăng cường việc đào tạo, nâng cao tay nghề như đào tạo tại chỗ hoặc liên hệ cơ sở đào tạo.

e/ Công tác đầu tư:

- *Máy móc thiết bị (MMTB):* có kế hoạch đầu tư MMTB nhằm tạo lợi thế cạnh tranh, tối ưu hoá sản xuất, nâng cao năng suất... đồng thời thay thế máy móc đã cũ, lao động chân tay để theo kịp thị trường.

- *Đầu tư hệ thống PCCC:* Đầu tư hệ thống PCCC các cơ sở nhằm đảm bảo theo qui định. Đặc biệt lưu ý, Cơ sở 5 là khu vực sản xuất chính của công ty, việc đầu tư hệ thống PCCC theo qui định là công việc cấp thiết và buộc phải triển khai. Không những đảm bảo điều kiện theo qui định để hoạt động mà còn đảm bảo về con người và tài sản của Công ty.

- *Đầu tư hệ thống xử lý nước thải:* Cơ sở 5 đòi hỏi phải có hệ thống xử lý nước thải theo qui định, hiện công ty chưa có và bắt buộc phải đầu tư. Việc này cần phải được triển khai ngay trong quý I/2025 (*Sau khi đầu tư hệ thống xử lý nước thải cơ sở 5, trên cơ sở đó và một số vấn đề khác thì cơ sở 5 mới đủ điều kiện để cơ quan chức năng để cấp Giấy phép môi trường*).

f/ Về công tác quản lý sử dụng đất.

- Đối với cơ sở 3, do chưa đáp ứng quy định về PCCC và chi phí đầu tư hệ thống PCCC quá lớn, Công ty Cổ phần Cẩm Hà cần từng bước đầu tư phù hợp. Trước mắt, Công ty đã tạm dừng cho thuê từ ngày 01/07/2024 theo Nghị quyết số 336/CT/HĐQT/NQ. Hiện Công ty đang nghiên cứu phương án sử dụng Cơ sở 3 hiệu quả, đảm bảo tuân thủ quy định và phù hợp với định hướng phát triển.

g/ Các vấn đề khác:

- Bảo toàn vốn của cổ đông và vốn góp của Tổng công ty.

- Giữ mối liên hệ thường xuyên với tòa án, luật sư về việc phá sản và công nợ của KH Noble House cho đến khi có kết quả cuối cùng.
- Rà soát bồi dưỡng cán bộ CNV, đặc biệt là Cán bộ kế cận, công nhân kỹ thuật vận hành máy móc hiện đại, tự động nhằm phát huy tối đa hiệu quả, nâng cao năng suất.
- Chú trọng công tác môi trường, ATLĐ, VSLĐ...triển khai thực hiện theo qui định.
- Chú trọng công tác Phòng chống cháy nổ như: định kì kiểm tra, bảo dưỡng, thay thế thiết bị hỏng...hệ thống báo cháy và chữa cháy tự động tại các nhà xưởng để đảm bảo tốt công tác phòng và chống cháy nổ. Có kế hoạch tuyên truyền, huấn luyện đến toàn thể NLĐ nâng cao ý thức trong việc PCCN.
- Thường xuyên kiểm tra, đảm bảo công tác phòng chống thiên tai (bão lũ, mưa...).

Kết luận:

Năm 2024 là một năm đầy biến động với tác động từ lạm phát, xung đột vũ trang tại Nga – Ukraine, Trung Đông... cùng những thách thức lớn đối với ngành chế biến gỗ. Trước tình hình đó, Công ty đã chủ động ứng phó, triển khai nhiều giải pháp phù hợp để duy trì việc làm và ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh. Đến thời điểm hiện tại, có thể khẳng định rằng chúng ta đã từng bước vượt qua những khó khăn của năm 2024. Tuy nhiên, chặng đường phía trước vẫn tiềm ẩn nhiều thách thức. Vì vậy, toàn thể công ty cần tiếp tục thận trọng trong từng quyết định, từng bước đi, nhằm đảm bảo sự ổn định tài chính và phát triển bền vững trong năm 2025 cũng như các năm tiếp theo.

Trên đây là bản báo cáo tổng kết đánh giá tình hình SXKD năm 2024 và phương hướng nhiệm vụ thực hiện năm 2025. Rất mong nhận được đóng góp ý kiến của quý cổ đông nhằm giúp cho Ban lãnh đạo công ty thực hiện tốt hơn trong năm tới.

CÔNG TY CỔ PHẦN CẨM HÀ




Phạm Văn Chin

Hội An, ngày 26 tháng 4 năm 2025

BÁO CÁO
PHƯƠNG HƯỚNG SXKD GIAI ĐOẠN 2025-2030;
TẦM NHÌN ĐẾN 2035**I/ PHƯƠNG HƯỚNG SXKD GIAI ĐOẠN 2026-2030:**

Với nhận định thị trường trong thời gian đến có dấu hiệu phục hồi nhưng chưa hẳn là tốt bởi cuộc xung đột vũ trang Nga – Ucraina chưa biết thời điểm kết thúc. Nhưng rõ ràng rằng, việc cạnh tranh giữa các quốc gia Châu Á, Đông Nam Á chắc chắn sẽ khốc liệt hơn bởi làn sóng dịch chuyển. Bên cạnh đó, sự khó khăn trong việc tuyển dụng lao động, giá cả, các chi phí cố định tăng dần theo thời gian... sẽ là những sức ép vô cùng lớn đối với doanh nghiệp chế biến gỗ. Sự đầu tư mới các thiết bị tự động nhằm đáp ứng năng suất, sự thẩm mỹ của sản phẩm... là một trong những đòi hỏi bắt buộc phải thực hiện trong thời gian đến.

Định hướng của Công ty trong 5 năm đến là tiếp tục duy trì sản xuất xuất khẩu hàng ngoài trời, đồng thời triển khai tốt việc sản xuất hàng Nội thất xuất khẩu theo hướng sản xuất ổn định và phát triển. Đầu tư thiết bị công nghệ mới nhằm tăng năng suất, giảm sự phụ thuộc vào lao động chân tay với nguồn lao động không dồi dào nhằm tăng cường tính cạnh tranh của sản phẩm.

Trên cơ sở những nhận định nêu trên, Công ty đề ra các chỉ tiêu thực hiện những năm đến như sau:

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	Năm 2026	Năm 2027	Năm 2028	Năm 2029	Năm 2030
1	Doanh thu bán hàng và Dịch vụ khác	tỷ đồng	180	220	270	320	380
2	Lợi nhuận trước thuế	tỷ đồng	3,0	4,7	8,0	10,8	14,8
3	Đầu tư TSCĐ	tỷ đồng	8,3	11,5	9,1	11,3	6,9
4	Cổ tức	%	0	3	5	8	12

Với những chỉ tiêu đã đề ra, BDH quyết tâm thực hiện trên cơ sở triển khai mọi biện pháp tốt nhất có thể để đạt được mục tiêu đề ra.

II/ TẦM NHÌN CÔNG TY ĐẾN NĂM 2035:

1/ Với mục tiêu “Chất lượng sản phẩm được ưu tiên hàng đầu” nhằm củng cố và phát triển hơn nữa chất lượng sản phẩm bán ra tạo lòng tin và sự hài lòng của khách hàng.

2/ Sắp xếp, tổ chức hệ thống sản xuất trôi chảy, ổn định để mang lại hiệu quả cao.

3/ Chăm sóc tốt khách hàng hiện có, tìm kiếm khách hàng mới, mở rộng thị trường nhằm đa dạng hoá tránh việc phụ thuộc vào một số khách hàng dễ gây ra sự phụ thuộc.

4/ Tìm tòi, khai thác hiệu quả tối ưu hiện có của Công ty về Con người, máy móc thiết bị... để tạo nên sản phẩm có giá thành tốt cạnh tranh với các đối thủ.

5/ Ứng dụng sự phát triển mạnh mẽ của khoa học công nghệ trong việc quản lý tất cả các hoạt động của đơn vị.

6/ Từng bước tiến đến việc sản xuất dòng sản phẩm chất lượng cao nhằm tạo lợi thế cạnh tranh và phát triển bền vững trong trường hợp thị trường có biến động lớn như thời gian qua.

7/ Xây dựng kế hoạch huấn luyện, đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý, CBCNV cùng toàn thể Người lao động tạo nên một khối đoàn kết với mục tiêu hoàn thành các kế hoạch đề ra.

8/ Tổ chức sản xuất tốt mặt hàng nội thất, từng bước nâng cao tay nghề và dần chuyển sang ổn định và phát triển lâu dài.

Trên đây là phương hướng SXKD giai đoạn 2026-2030 và tầm nhìn 2035. Rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến của Đại hội nhằm giúp BĐH triển khai thực hiện đạt kết quả cao trong nhiệm kỳ đến.

Trân trọng cảm ơn!



Phạm Văn Chin



Hội An, ngày 26 tháng 4 năm 2025

BÁO CÁO

**Tiến độ thực hiện đầu tư Dây chuyền sản xuất Xi nghiệp nội thất
– Chi nhánh công ty cổ phần Cẩm Hà tại cơ sở 2**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025

Thực hiện theo nghị quyết của Đại hội cổ đông thường niên năm 2021 số: 203/ĐHĐCĐ-NQ ngày 24/04/2021 công ty đã triển khai đầu tư Dây chuyền sản xuất hàng Nội thất xuất khẩu tại cơ sở 2. Đến thời điểm hiện tại, Dây chuyền sản xuất hàng nội thất cơ bản hoàn thành và đưa vào sử dụng cuối năm 2024, trong đó giá trị MMTB còn lại của Dây chuyền này khoảng 7,5 tỷ đồng chưa đầu tư, công ty dự kiến sẽ đầu tư trong năm 2025 khi thị trường phù hợp (nội dung này đã thông qua tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 – Tờ trình số 280/2024/TTr-HĐQT ngày 31/05/2024)

Theo nhận định của HĐQT về tình hình thị trường và khó khăn của công ty hiện nay :

+ Năm 2025 tiếp tục còn nhiều khó khăn và thách thức, chưa có dấu hiệu khả quan, thị trường xuất khẩu bị giảm mạnh, doanh thu giảm dẫn đến gián đoạn dòng tiền, gây khó khăn cho các kế hoạch đầu tư, đổi mới công nghệ.

+ Tổng thống Hoa Kỳ quyết định áp thuế đối ứng sản phẩm nhập khẩu từ Việt Nam 46%, chính sách này có hiệu lực từ ngày 9/4/2025. Các sản phẩm của Cẩm Hà thuộc mã chưa bị áp thuế ngay mà chờ kết quả điều tra thương mại 270 ngày theo Đạo luật mở rộng thương mại. Hiện tại khách hàng thị trường Hoa Kỳ đã yêu cầu công ty dừng xuất hàng cho đến khi có thông tin chính thức từ cuộc điều tra thương mại Hoa Kỳ, do đó lượng hàng tồn kho chưa xuất sẽ tăng cao, sẽ bị tổn động về vốn và áp lực trả nợ vay lớn.

+ Tập trung nguồn lực để đầu tư hệ thống PCCC, hệ thống xử lý nước thải theo qui định, đây là vấn đề cấp thiết nhằm đảm bảo điều kiện để công ty hoạt động.

+ Khó khăn nhất và ưu tiên hàng đầu hiện nay là nhanh chóng giải phóng lượng hàng tồn kho, tìm kiếm đơn hàng nhằm duy trì sản xuất, cắt giảm chi phí không cần thiết đảm bảo công ăn việc làm và giữ chân người lao động.

Do đó, trong thời điểm có nhiều yếu tố mới phát sinh, bất lợi như hiện nay sẽ ảnh hưởng đến tình hình thực hiện đầu tư MMTB còn lại của Dây chuyền sản xuất hàng nội thất xuất khẩu. Từ những lý do trên, HĐQT nhận thấy việc tiếp tục đầu tư MMTB còn lại của Dây chuyền sản xuất hàng nội thất tại cơ sở 2 tại thời điểm này chưa phù hợp và không khả thi. HĐQT sẽ cân nhắc, xem xét đầu tư trong thời gian tới và sẽ báo cáo xin ý kiến tại ĐHĐCĐ gần nhất.

Trân trọng kính trình!

(Nội dung này thay thế Tờ trình v/v sử dụng vốn huy động còn lại để đầu tư MMTB của Dây chuyền sản xuất Xi nghiệp nội thất – Chi nhánh công ty cổ phần Cẩm Hà tại cơ sở 2).



Phạm Văn Chín

TỜ TRÌNH

Về việc: “Thông qua báo cáo tài chính năm 2024 ”.

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông

- Căn cứ điều lệ Công ty cổ phần Cẩm Hà
- Căn cứ nghị quyết số 326/CT/ĐHĐCĐ-NQ ngày 27/6/2024 của Đại hội đồng cổ đông thường niên 2024 Công ty cổ phần Cẩm Hà.
- Căn cứ báo cáo kết quả kiểm toán độc lập số: 190225.003/BCTC.KT7 ngày 19/02/2025 của Công ty kiểm toán AASC về việc kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2024.

Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Cẩm Hà kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua Báo cáo tài chính năm 2024 với các nội dung chính sau:

I. Báo cáo tài chính năm 2024**1/ Kết quả sản xuất kinh doanh :**

Nội dung	Đvt	Năm 2023	Năm 2024	Tỷ lệ (%)
Doanh thu và thu nhập khác	Triệu đồng	156.092	118.907	-23,82%
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	481	2.056	327,44%
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	364	1.187	226,10%
Cổ tức chia cổ đông (%/năm)	%	0%	0%	
Lãi cơ bản trên 1 cổ phiếu (lợi nhuận sau thuế/cổ phiếu lưu hành)	Đồng	54	177	227,78%

2//Tình hình tài sản – nguồn vốn

Đvt: VND

Nội dung	Năm 2023	Năm 2024	Tỷ lệ %
A-TÀI SẢN NGẮN HẠN	58.982.540.709	72.026.349.972	122,1%
I. Tiền và các khoản tương đương tiền	1.230.325.829	4.483.737.758	364,4%
II. Các khoản phải thu ngắn hạn	8.488.474.448	23.469.519.563	276,5%
III. Hàng tồn kho	41.592.482.782	34.793.610.409	83,7%
IV. Tài sản ngắn hạn khác	7.671.257.650	9.279.482.242	121,0%
B- TÀI SẢN DÀI HẠN	55.497.859.626	48.035.181.291	86,6%
I. Tài sản cố định	46.775.157.349	40.755.581.337	87,1%
1. Tài sản cố định hữu hình	46.775.157.349	40.755.581.337	
- Nguyên giá	168.291.300.160	167.868.448.616	
- Giá trị hao mòn lũy kế (*)	(121.516.142.811)	(127.112.867.279)	
II. Tài sản dở dang dài hạn	-	49.333.333	
III. Tài sản dài hạn khác	8.722.702.277	7.230.266.621	82,9%
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	114.480.400.335	120.061.531.263	104,9%
C - NỢ PHẢI TRẢ	32.183.521.430	36.942.496.417	114,8%
I. Nợ ngắn hạn	32.183.521.430	36.942.496.417	
D - VỐN CHỦ SỞ HỮU	82.296.878.905	83.119.034.846	101,0%
I. Vốn chủ sở hữu	82.296.878.905	83.119.034.846	101,0%
1. Vốn góp của chủ sở hữu	67.315.960.000	67.315.960.000	100,0%
2. Quỹ đầu tư phát triển	14.616.425.633	14.616.425.633	100,0%
3. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	364.493.272	1.186.649.213	325,6%
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	114.480.400.335	120.061.531.263	

3/ Một số chỉ tiêu khác về tài chính :

Stt	Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024
1	Chỉ tiêu về khả năng thanh toán		
	- Hệ số thanh toán ngắn hạn (TSLĐ/ Nợ ngắn hạn)	1,83	1,95
2	Chỉ tiêu về năng lực hoạt động		
	- Vòng quay hàng tồn kho (Giá vốn hàng bán/ Hàng tồn kho bình quân)	1,64	2,34
	- Doanh thu thuần / Tổng tài sản	1,3	0,97
3	Chỉ tiêu về khả năng sinh lời		
	- Hệ số lợi nhuận sau thuế /Doanh thu thuần	0,002	0,010
	- Hệ số lợi nhuận sau thuế /Vốn chủ sở hữu	0,004	0,014
	- Hệ số lợi nhuận sau thuế /Tổng tài sản	0,003	0,010

4/ Hàng tồn kho: Hàng tồn kho đến ngày 31.12.2024 là: 34.793.610.409, cụ thể:

Đvt: VND

Stt	Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	Tỷ lệ (%)
1	Nguyên vật liệu, công cụ	21.688.191.115	17.678.624.926	-18,49%
2	Bán thành phẩm	3.876.790.564	4.672.101.734	20,51%
3	Thành phẩm	16.027.501.103	12.442.883.749	-22,37%
	Cộng	41.592.482.782	34.793.610.409	-16,35%

Hàng tồn kho đa phần đảm bảo chất lượng, nguyên vật liệu được dự trữ vừa đủ để phục vụ sản xuất kinh doanh. Ngoại trừ một số sản phẩm bị tồn kho do các nguyên nhân sau:

-Khách hàng Noble House nộp đơn phá sản vào tháng 9/2023, dẫn đến việc một số thành phẩm sản xuất theo đơn hàng của khách hàng này không thể tiêu thụ.

-Trong những tháng đầu năm, công tác kiểm soát chất lượng tại một số công đoạn trong phân xưởng chưa thực sự chặt chẽ, dẫn đến một số sản phẩm không đạt tiêu chuẩn theo yêu cầu của khách hàng. Tuy nhiên, sau khi kịp thời chấn chỉnh và cải thiện quy trình kiểm soát, chất lượng sản phẩm đã được nâng cao, lấy lại uy tín và niềm tin từ khách hàng.

1. Hàng thành phẩm tồn kho

Tổng giá trị tồn kho thành phẩm hiện tại là 12,4 tỷ đồng, trong đó 6,5 tỷ đồng là hàng tồn kho của các khách hàng Noble House và Cost Plus. Nhờ triển khai các biện pháp chủ động, Công ty đã xử lý đáng kể lượng hàng tồn của Noble House trong năm 2024. Nhằm thúc đẩy tiêu thụ hàng tồn kho, Công ty đã áp dụng nhiều giải pháp như chính sách giảm giá và tiếp cận các công ty chuyên xử lý hàng tồn. Tuy nhiên, dù đã chủ động giảm giá và tích cực tìm kiếm đối tác, các mặt hàng này vẫn chưa thu hút được sự quan tâm từ thị trường. Hiện tại, lượng hàng tồn kho vẫn chưa được giải quyết triệt để, đòi hỏi những giải pháp linh hoạt và hiệu quả hơn trong thời gian tới.

2. Nệm tồn kho (nguyên vật liệu)

Trong năm 2024, Công ty đã chủ động xử lý một phần hàng tồn kho nệm, hiện còn 1,8 tỷ đồng. Tuy nhiên, do tính chất đặc thù và thị trường tiêu thụ hạn chế, việc giải phóng lượng hàng tồn vẫn gặp nhiều trở ngại. Công ty sẽ tiếp tục áp dụng các giải pháp linh hoạt nhằm thúc đẩy tiêu thụ, từng bước giảm tồn kho trong năm 2025.

3. Phương án xử lý hàng tồn kho trong năm 2025

- Phát triển các dòng sản phẩm phù hợp với kích cỡ nệm tồn kho, đồng thời định hướng khách hàng đến các sản phẩm có thể tận dụng tối đa nguồn nguyên liệu này.

- Làm việc với khách hàng để điều chỉnh thiết kế sản phẩm, đảm bảo phù hợp với kích thước nệm hiện có, giúp tăng khả năng tiêu thụ và tối ưu hóa sản xuất.

- Tận dụng việc GiGa tiếp quản chuỗi cung ứng của Noble House để tạo thêm đơn hàng, tập trung vào các sản phẩm có đặc điểm tương tự với dòng sản phẩm tồn kho của Noble House, từ đó đẩy mạnh tiêu thụ hàng tồn kho hiệu quả hơn.

- Thực hiện các chính sách bán hàng linh hoạt, đưa ra các chương trình ưu đãi cho khách hàng có nhu cầu sử dụng sản phẩm tồn kho sẵn có, góp phần tăng tốc độ xử lý hàng tồn và cải thiện dòng tiền cho Công ty.

- Thực hiện trích lập dự phòng giảm giá hàng tồn kho nhằm phản ánh đúng giá trị thực tế trên báo cáo tài chính, đồng thời hạn chế rủi ro suy giảm lợi nhuận do hàng tồn kho kém thanh khoản hoặc bị giảm giá trị theo thời gian.

5/ Tài sản cố định : Giá trị tài sản cố định tính theo nguyên giá đến thời điểm 31.12.2024 là : 167.868.448.616 đ, giá trị còn lại của TSCĐ là : 40.755.581.337 đ.

6/ Về công nợ :

a.Nợ phải thu :

Tính đến ngày 31/12/2024, nợ phải thu ngắn hạn của khách hàng là 33,7 tỷ đồng. Trong đó, công ty đã trích lập dự phòng phải thu khó đòi đối với khách hàng Noble House với số dư còn lại là 3,46 tỷ đồng. Năm 2023, công ty đã trích lập 70% dự phòng phải thu khó đòi trên tổng số nợ của khách hàng Noble House. Đến năm 2024, công ty tiếp tục trích lập 30% còn lại, hoàn tất việc trích lập dự phòng cho khoản nợ này.

b.Nợ phải trả :

Tính đến ngày 31/12/2024, tổng nợ phải trả là 36.942.496.417 đồng, bao gồm các khoản nợ vay ngân hàng, nợ phải trả cho người bán và nợ phải trả cho người lao động. Tất cả các

khoản nợ này sẽ được thanh toán theo kế hoạch, đảm bảo đúng tiến độ và có đủ nguồn tài chính để chi trả.

II/Báo cáo tài chính nhiệm kỳ IV (2020-2025)

1/ Vốn chủ sở hữu: Vốn chủ sở hữu bao gồm: Vốn góp của chủ sở hữu, quỹ đầu tư phát triển và lợi nhuận sau thuế chưa phân phối.

- **Vốn góp của chủ sở hữu:** Tăng từ năm 2020 đến 2022 và giữ nguyên mức 67.315.960.000đ từ năm 2022 đến 2024.

- **Quỹ đầu tư phát triển:** giảm mạnh vào năm 2021 do tăng vốn góp thông qua phát hành thêm cổ phần từ quỹ đầu tư. Sau đó, quỹ tiếp tục tăng trong năm 2022 và 2023, và duy trì ổn định trong các năm 2023 và 2024.

- **Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối:** Tăng cao vào năm 2021, tuy nhiên, đến năm 2023, lợi nhuận giảm mạnh do khách hàng Noble phá sản, công ty phải trích lập dự phòng các khoản phải thu khó đòi. Đến năm 2024, lợi nhuận có dấu hiệu phục hồi trở lại.

ĐVT: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
-Vốn chủ sở hữu, trong đó:	47.474	57.147	84.443	82.297	83.119
+ Vốn góp của CSH	27.200	44.877	67.316	67.316	67.316
+ Quỹ đầu tư phát triển	10.546	1.004	11.070	14.616	14.616
+ Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	9.728	11.267	6.057	364	1.187
-Hệ số Lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu (ROE) (%)	20,5%	18,8%	7,2%	0,4%	1,4%
- Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (ROA) (%)	5,6%	6,1%	3,3%	0,3%	1,0%

2/ Tài sản cố định

Nội dung	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Tổng cộng
Đầu tư TSCĐ, trong đó:	7.203	7.716	3.180	39.100		57.198
+ Nhà xưởng	-	2.824	1.038	6.779	-	10.641
+ Vật kiến trúc	-	-	-	5.322	-	5.322
+ Máy móc thiết bị	5.998	3.623	667	26.748	-	37.036
+ Phương tiện vận tải	1.205	1.269	1.474		-	3.949
+ Dụng cụ quản lý		-	-	250	-	250

- Trong giai đoạn 2020 - 2024, Công ty chủ yếu đầu tư vào dây chuyền sản xuất hàng nội thất tại Cơ sở 2. Tổng giá trị đầu tư cho dây chuyền sản xuất đồ gỗ nội thất xuất khẩu tại CS2 là 39.146.820.973 đồng, trong đó:

- Máy móc, thiết bị: 26.795.219.700 đồng
- Tài sản cố định dùng trong quản lý: 250.194.924 đồng
- Nhà xưởng: 12.101.406.349 đồng

- Dựa trên tình hình sản xuất kinh doanh từng năm, Công ty đã thực hiện khấu hao nhanh từ năm 2020 đến năm 2022, đồng thời thanh lý các tài sản không còn phù hợp nhằm tối ưu chi phí và nâng cao hiệu quả hoạt động.

3/Báo cáo kết quả kinh doanh

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
1	Tổng doanh thu và thu nhập khác	triệu đồng	316.140	383.343	278.668	156.092	118.907
2	Kim ngạch XNK	Nghìn USD	13.900	17.400	12.200	6.400	4.700
	Trong đó : xuất khẩu		13.500	16.600	11.700	6.400	4.600
3	Lợi nhuận trước thuế	triệu đồng	12.184	13.496	7.783	481	2.056
	Nộp ngân sách Nhà nước	triệu đồng	4.301	6.321	5.587	2.837	1.924
4	Cổ tức, trong đó:						
	- Chia cổ tức bằng cổ phiếu thưởng.	%	26,23%				
	-Chia cổ tức bằng tiền	%			3%		
5	Tỷ suất Lợi nhuận trước thuế /Vốn góp CSH	%	44,8%	30,1%	11,6%	0,7%	3,1%
6	Hệ số bảo toàn vốn		1,08	1,22	1,71	1,05	1,0

Tổng lợi nhuận giai đoạn 2020-2024 đạt 36 tỷ đồng, giảm đáng kể so với nhiệm kỳ III (55,957 tỷ đồng). Nguyên nhân chính dẫn đến sự sụt giảm này bao gồm cả yếu tố khách quan từ thị trường và những thách thức nội bộ trong quá trình mở rộng sản xuất.

- Ảnh hưởng từ biến động thị trường quốc tế

Là doanh nghiệp có thị trường tiêu thụ chủ yếu là xuất khẩu, Công ty chịu tác động trực tiếp từ đại dịch Covid-19 và xung đột vũ trang giữa Nga – Ukraine, khiến nhu cầu tiêu thụ hàng hóa giảm mạnh. Những biến động này đã làm gián đoạn chuỗi cung ứng, gia tăng chi phí logistics và khiến khách hàng quốc tế cắt giảm đơn hàng, ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

Bên cạnh đó, năm 2023 là một năm đặc biệt khó khăn khi Công ty chỉ đạt 16% kế hoạch lợi nhuận, nguyên nhân chủ yếu do đối tác chiến lược Noble House, khách hàng lớn lâu năm, đề đơn xin phá sản. Việc này không chỉ gây ra tổn thất lớn mà còn làm gián đoạn đáng kể dòng doanh thu của Công ty. Tuy nhiên, đây là yếu tố khách quan, không phản ánh năng lực quản lý hay hiệu suất hoạt động của Công ty mà xuất phát từ những biến động nằm ngoài tầm kiểm soát. Trước tình hình này, Công ty đã chủ động đưa ra các giải pháp ứng phó nhằm giảm thiểu thiệt hại và dần ổn định lại hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Ảnh hưởng từ quá trình mở rộng sản xuất nội thất

Song song với những khó khăn từ thị trường, Công ty cũng gặp trở ngại trong giai đoạn đầu mở rộng sang lĩnh vực sản xuất nội thất. Xí nghiệp Nội thất, mới đi vào hoạt động, cần thời gian để hoàn thiện quy trình vận hành, phát triển thị trường và mở rộng hệ thống khách hàng. Vì vậy, trong những năm đầu, hoạt động của Xí nghiệp chưa thể đóng góp đáng kể vào lợi nhuận chung của Công ty.

Đặc biệt, dự án đầu tư dây chuyền sản xuất đồ gỗ nội thất xuất khẩu, đi vào hoạt động từ tháng 8/2024, lại trùng với thời điểm suy thoái kinh tế toàn cầu. Từ năm 2022 đến nay, ngành sản xuất nội thất liên tục sụt giảm đơn hàng, khiến nhiều doanh nghiệp trong ngành tại Việt Nam chỉ hoạt động dưới công suất. Việc Công ty mở rộng đầu tư vào lĩnh vực này trong giai đoạn thị trường chưa hồi phục đã tạo thêm nhiều thách thức trong việc thu hút khách hàng và gia tăng doanh thu.

Hiện tại, xí nghiệp mới chỉ duy trì hoạt động để đáp ứng các đơn hàng ban đầu, đảm bảo tạo doanh thu và duy trì việc làm cho người lao động. Tuy nhiên, hiệu quả kinh tế thực sự từ dự án này sẽ cần thêm thời gian để cải thiện, khi thị trường dần phục hồi và Công ty xây dựng được hệ thống khách hàng ổn định hơn.

Kết luận:

Trong giai đoạn 2020 - 2024, Công ty đã trải qua nhiều biến động tài chính do ảnh hưởng của suy giảm nhu cầu thị trường, gia tăng chi phí sản xuất và áp lực công nợ. Tuy nhiên, với việc triển khai các biện pháp tài chính hợp lý, Công ty vẫn duy trì được khả năng thanh khoản, kiểm soát tốt dòng tiền và đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh không bị gián đoạn.

Để đảm bảo sự ổn định tài chính và cải thiện hiệu quả hoạt động trong thời gian tới, các giải pháp tài chính trọng tâm bao gồm:

- Tăng cường quản lý dòng tiền và tối ưu thanh khoản, đảm bảo khả năng chi trả các khoản nợ ngắn hạn.
- Đẩy mạnh thu hồi công nợ, đặc biệt với các khách hàng lớn, nhằm giảm áp lực tài chính và rủi ro nợ xấu.
- Tiếp tục tối ưu hóa hàng tồn kho, tránh tình trạng ứ đọng vốn và giải quyết hàng tồn lâu năm bằng các chính sách giá linh hoạt.
- Đánh giá lại danh mục đầu tư tài sản cố định, đảm bảo hiệu suất khai thác tài sản đạt mức tối ưu và có kế hoạch khấu hao hợp lý.

Với các biện pháp tài chính được thực hiện, Công ty hướng đến việc ổn định dòng tiền, kiểm soát tốt rủi ro trong giai đoạn tới.

Hội đồng quản trị kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua Báo cáo tài chính năm 2024.

Trân trọng cảm ơn.


Nguyễn chí Dũng

CÔNG TY CỔ PHẦN CẨM HÀ

Số : 221/TTr-HĐQT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do - Hạnh phúc

Quảng Nam, ngày 26 tháng 4 năm 2025

TỜ TRÌNH

“Về việc: phân phối lợi nhuận sau thuế năm 2024”

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025

Căn cứ điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần Cẩm Hà

Căn cứ báo cáo kết quả kiểm toán độc lập số: 190225.003/BCTC.KT7 ngày 19/02/2025 của Công ty kiểm toán AASC về việc kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2024.

Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Cẩm Hà, kính trình đại hội đồng cổ đông thông qua nội dung phân phối lợi nhuận sau thuế năm 2024 như sau:

Stt	Nội dung	Số tiền (đồng)	Ghi chú
I.	Lợi nhuận sau thuế còn lại chưa phân phối	1.186.649.213	
	Tổng lợi nhuận trước thuế năm 2024	2.055.647.673	
	Thuế TNDN phải nộp nhà nước	(868.998.460)	
II.	Phân phối lợi nhuận sau thuế	186.649.213	
	Trích lập Quỹ khen thưởng, phúc lợi	186.649.213	(15,73%)/LNST
III.	Lợi nhuận sau thuế còn lại chuyển phân phối các năm sau (III = I – II)	1.000.000.000	(*)

(*) Kế hoạch lợi nhuận sau thuế còn lại chuyển phân phối các năm sau :

+ Một phần lợi nhuận sau thuế chưa phân phối của năm 2024 giữ lại để lũy kế với kết quả SXKD các năm sau nhằm mục đích tối đa hóa lợi ích cho cổ đông và có kế hoạch chia cổ tức phù hợp.

+ Tăng niềm tin của cổ đông vào định hướng phát triển của công ty.

Hội đồng quản trị kính trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 xem xét và thông qua.

Trân trọng kính trình ./.



Nguyễn Chí Dũng

CÔNG TY CỔ PHẦN CẨM HÀ

Số : 222/TTr-HĐQT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Quảng Nam, ngày 26 tháng 4 năm 2025

TỜ TRÌNH

Về việc: “Phê duyệt thù lao của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát năm 2024 và đề xuất mức thù lao năm 2025”.

Kính gửi: **Đại hội đồng cổ đông**

- Căn cứ điều lệ Công ty cổ phần Cẩm Hà
- Căn cứ nghị quyết số 326/CT/ĐHĐCĐ-NQ ngày 27/6/2024 của Đại hội đồng cổ đông thường niên 2024 Công ty cổ phần Cẩm Hà.
- Căn cứ kết quả kinh doanh năm 2024 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025.

Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Cẩm Hà, kính trình đại hội đồng cổ đông phê duyệt thù lao của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát năm 2024 và đề xuất mức thù lao năm 2025. Cụ thể như sau:

I/ Chi trả thù lao đối với Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát năm 2024.

Thực hiện nghị quyết số 326/CT/ĐHĐCĐ-NQ ngày 27/6/2024 của Đại hội đồng cổ đông thường niên Công ty cổ phần Cẩm Hà năm 2024. Công ty đã chi trả thù lao của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát năm 2024 số tiền là: 237.000.000đ. Cụ thể :

- 1- Thù lao HĐQT : 3.000.000 đồng/người/tháng
- 2- Thù lao Ban kiểm soát:
 - Trưởng ban : 2.500.000 đồng /người/ tháng
 - Ủy viên : 1.500.000 đồng/người/tháng

II/ Đề xuất thù lao đối với Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát năm 2025.

- 1- Thù lao HĐQT : 3.000.000 đồng/người/tháng
- 2- Thù lao Ban kiểm soát:
 - Trưởng ban : 2.500.000 đồng /người/ tháng
 - Ủy viên : 1.500.000 đồng/người/tháng

Hội đồng quản trị kính trình Đại hội cổ đông thông qua việc quyết toán số tiền thù lao chi cho Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát năm 2024 và thông qua mức thù lao Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát năm 2025.



Nguyễn Chí Dũng

Số 223/TTr- HDQT

Quảng Nam, ngày 26 tháng 4 năm 2025

"V/v bổ sung Điều lệ tổ chức và hoạt động của
Công ty CP Cẩm Hà "

TỜ TRÌNH

**V/v Phê duyệt bổ sung Điều lệ tổ chức và hoạt động
của Công ty cổ phần Cẩm Hà"**

Kính trình : **Đại hội đồng cổ đông – Công ty cổ phần Cẩm Hà**

- Căn cứ luật doanh nghiệp số: 59/2020/QH14 ngày 17/6/2020;

HDQT xin ý kiến Đại hội đồng cổ đông bổ sung Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần Cẩm Hà như sau:

1. Bổ sung Khoản 5 vào Điều 3: Người đại diện theo pháp luật và người đại diện theo ủy quyền của cổ đông là tổ chức.

- **Nội dung bổ sung:**

"5. Tổ chức là cổ đông của Công ty có sở hữu ít nhất 10% tổng số cổ phần phổ thông có quyền ủy quyền tối đa 04 người đại diện theo ủy quyền, theo quy định tại Điều lệ Công ty."

- **Lý do bổ sung:**

Điểm b Khoản 2, Điều 14 Luật Doanh nghiệp 2020 quy định:

"2. Trường hợp Điều lệ công ty không có quy định khác thì việc cử người đại diện theo ủy quyền thực hiện theo quy định sau đây:

b) Tổ chức là cổ đông công ty cổ phần có sở hữu ít nhất 10% tổng số cổ phần phổ thông có thể ủy quyền tối đa 03 người đại diện theo ủy quyền."

Việc bổ sung nội dung này giúp cụ thể hóa quy định trong Điều lệ Công ty, đảm bảo tính minh bạch và phù hợp với quy định pháp luật hiện hành mà không ảnh hưởng đến quyền lợi của cổ đông.

2. Bổ sung Khoản 6 vào Điều 35: Hội đồng quản trị

- **Nội dung bổ sung:**

Thành viên Hội đồng quản trị vẫn thực hiện đầy đủ các quyền và nghĩa vụ cho đến khi được Đại hội đồng cổ đông thông qua việc miễn nhiệm Thành viên Hội đồng quản trị, ngoại trừ quyền tham dự, biểu quyết tại cuộc họp Hội đồng quản trị và quyền nhận thù lao kể từ khi Công ty nhận được thông báo về một trong các trường hợp sau :

- Thành viên Hội đồng quản trị bị hạn chế năng lực hành vi dân sự, bị mất năng lực hành vi dân sự hoặc có khó khăn trong nhận thức, làm chủ hành vi.; đang trong thời gian chấp hành thi hành án, bị truy cứu trách nhiệm hình sự; bị chết, mất tích theo phán quyết của Tòa án.



- Hội đồng quản trị có quyết định thông qua việc tiếp nhận đơn từ nhiệm/từ chức của Thành viên Hội đồng quản trị theo quy định tại Điều 9 Quy chế hoạt động của Hội đồng quản trị.

- Lý do bổ sung:

+ Quy định này giúp hạn chế rủi ro pháp lý và bảo vệ quyền lợi của công ty trong trường hợp có thành viên Hội đồng quản trị từ nhiệm nhưng Đại hội đồng cổ đông chưa kịp họp để thông qua quyết định chính thức.

+ Đảm bảo tính liên tục trong hoạt động của Hội đồng quản trị.

(Kèm theo dự thảo Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty CP Cẩm Hà)

Kính trình Đại hội đồng cổ đông Công ty cổ phần Cẩm Hà xem xét và phê duyệt.

Trân trọng.



Nguyễn Chí Dũng



Quảng Nam, ngày 26 tháng 4 năm 2025

**BÁO CÁO VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY NĂM 2024 VÀ NHIỆM KỲ IV-
KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2025 VÀ NHIỆM KỲ V**

- Căn cứ Luật Doanh Nghiệp 59/2020/QH14 ngày 17/06/2020 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt nam;
- Căn cứ điều lệ tổ chức và hoạt động của công ty cổ phần Cẩm Hà được Đại hội cổ đông thông qua ngày 27/6/2024.
- Căn cứ Quy chế nội bộ về quản trị công ty của Công ty cổ phần Cẩm Hà được ĐHĐCĐ thường niên thông qua ngày 24/4/2021.

Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Cẩm Hà kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 xem xét, thảo luận và thông qua báo cáo kết quả hoạt động của Hội đồng quản trị công ty năm 2024 và kế hoạch hoạt động năm 2025 như sau:

I. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2024 VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2025:**1. Báo cáo hoạt động của HĐQT năm 2024:**

1.1. Các chỉ tiêu đạt được: theo số liệu của Báo cáo tài chính năm 2024 đã kiểm toán.

Chỉ tiêu	Kế hoạch	Thực hiện	% thực hiện
Doanh thu và thu nhập khác	140 tỷ đồng	119 tỷ đồng	85%
Lợi nhuận kế toán trước thuế	2 tỷ đồng	2,05 tỷ đồng	103%
Cổ tức	0%	0%	

-Doanh thu và lợi nhuận :

+ Doanh thu chỉ đạt 85% so với kế hoạch đặt ra, nguyên nhân chính do tình hình thị trường thế giới tiếp tục rất không thuận lợi.

+ Về chỉ tiêu lợi nhuận: hoàn thành chỉ tiêu được giao, có thể khẳng định đây là kết quả rất đáng ghi nhận của tập thể lao động Cẩm Hà.

+ Cổ tức: Năm 2024, trước những thách thức của thị trường, Hội đồng Quản trị đã tập trung bảo toàn vốn, duy trì hoạt động kinh doanh và tìm kiếm giải pháp thích ứng. Công ty quyết định giữ lại 1 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế để bổ sung cho kết quả kinh doanh năm 2025, đảm bảo nguồn lực vững chắc cho việc chi trả cổ tức. Dù còn nhiều khó khăn, công ty cố gắng thực hiện chi trả cổ tức trong những năm tới, đặc biệt quan tâm đến quyền lợi của các cổ đông nhỏ, lẻ, khẳng định sự đồng hành lâu dài với cổ đông.

1.2. Các hoạt động của HĐQT và công tác giám sát năm 2024:

- Năm 2024, Hội Đồng Quản Trị đã họp tổng cộng 05 phiên và tổ chức lấy ý kiến bằng văn bản các thành viên HĐQT, ban hành tổng cộng 42 Nghị quyết, để Ban điều hành và các thành viên HĐQT triển khai thực hiện nhiệm vụ và xử lý các tình huống bất thường trong năm 2024. (Đính kèm các Nghị quyết HĐQT đã ban hành trong năm 2024)

- Về Dự án nội thất, đã đi vào hoạt động những tháng cuối năm 2024, tuy nhiên giữa lúc nền kinh tế suy thoái, hầu hết các nhà máy sản xuất nội thất đều thiếu đơn hàng, nên mới phát triển được 01 khách hàng, với số lượng hàng chưa đáng kể, chưa hiệu quả.

- Về tình hình nhân sự gián tiếp và lao động trực tiếp: duy trì ở mức thấp, bằng khoản 64% so với năm 2023 và giảm còn 50% lượng lao động so với năm 2022. Đây tiếp tục là bài toán nan giải của Công ty trong thời gian tới, nếu muốn phục hồi lại sản xuất kinh doanh của đơn vị.

- Về khâu quản lý chất lượng: qua năm 2023 với một số sự cố chất lượng sản phẩm, gây ảnh hưởng đến hiệu quả và thương hiệu Cẩm Hà, HĐQT và Ban điều hành Công ty Cẩm Hà đã quyết liệt vào cuộc xuyên suốt năm 2024. Kết quả đạt được là tốt, thông qua kiểm tra thực tế và đánh giá của khách hàng. HĐQT ghi nhận nỗ lực của Ban điều hành, tập thể QLCL và đội ngũ quản lý phân xưởng.

1.3 Đánh giá của HĐQT đối với BDH:

- Về kết quả SXKD, việc không đạt chỉ tiêu về doanh thu do Đại hội cổ đông thường niên năm 2024 giao, xuất phát chủ yếu từ nguyên nhân khách quan, trong đó nguyên nhân thị trường toàn cầu suy thoái là nguyên nhân chủ đạo, bên cạnh đó là sự thay đổi về nhân sự chủ chốt (Giám đốc Công ty).

- Về thực hiện Nghị quyết của HĐQT: tuy có sự xáo trộn lớn về mặt nhân sự chủ chốt trong Ban điều hành và HĐQT, HĐQT đánh giá BDH kịp thời báo cáo, xin ý kiến chỉ đạo của HĐQT và tuân thủ, thực hiện đầy đủ các Nghị quyết của HĐQT ban hành. HĐQT đánh giá cao Ban điều hành mới đã rất nỗ lực trong công tác sản xuất, kinh doanh, quản lý chi phí, hoàn thành chỉ tiêu lợi nhuận được giao. Bên cạnh đó vấn đề tiền lương người lao động cần đánh giá lại, đáp ứng yêu cầu duy trì đội ngũ cốt cán, tuyển mới bổ sung lực lượng lao động. Tất cả vì mục tiêu hoạt động SXKD hiệu quả về lâu, về dài của Công ty CP Cẩm Hà.

- Về công tác chất lượng: như đã nêu ở trên, nhờ vào sự quyết liệt, nỗ lực chung bước đầu đã giành lại được niềm tin của khách hàng, hỗ trợ đắc lực cho công tác kinh doanh sắp tới.

- Công tác phòng chống bảo lụt, PCCN, bảo vệ tài sản Công ty tiếp tục được thực hiện tốt, nghiêm túc.

1.4. Hợp đồng và giao dịch với người nội bộ :

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
01	Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam – công ty cổ phần	Là công ty mẹ	0100102012 Cấp ngày 29/4/2010 do Sở KH & ĐT TP Hà Nội cấp	127 Lò Đức, phường Đồng Mác, Quận Hai Bà Trưng - TP Hà Nội	6 tháng cuối năm 2024	Nghị quyết số : 638/CT/HĐQT-NQ ngày 08/11/2024	Nhập gỗ, xuất bán bàn ghế. Giá trị : 2.235.495.716 đ
02	Công ty cổ phần Vinafor Đà Nẵng	Cùng là công ty con thuộc Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam - CTCP	0400422373 cấp ngày 10/06/2002	1081 Ngô Quyền, Phường An Hải Đông, Quận Sơn Trà, TP. Đà Nẵng	Năm 2024	Nghị quyết số : 428/CT/HĐQT-NQ ngày 02/08/2024	Phun thuốc xử lý côn trùng, diệt mối ... Giá trị: 170.885.052 đ

1.5. Thù lao và lợi ích của HĐQT trong năm 2024 :

ST T	HỌ VÀ TÊN	CHỨC VỤ	TIỀN LƯƠNG, THƯỜNG ...	THÙ LAO	Ghi chú
I	Hội đồng quản trị				
1	Nguyễn Chí Dũng	Chủ tịch HĐQT	360.928.700	36.000.000	
2	Phạm Văn Chín	TV HĐQT	313.985.800	18.000.000	Bổ nhiệm từ 27/06/2024
3	Nguyễn Thị Phương Loan	TV HĐQT		36.000.000	
4	Nguyễn Thị Thanh Bình	TV HĐQT	190.531.000	36.000.000	
5	Nguyễn Thị Tranh	TV HĐQT	82.371.800	27.000.000	

2. Kế hoạch hoạt động năm 2025 và các giải pháp:

2.1 Đánh giá tình hình:

Ngành chế biến gỗ Việt Nam, Công ty CP Cẩm Hà nói riêng, hiện nay đang phải đối mặt với một số thách thức lớn, có thể kể đến như sau:

- Nhu cầu tiêu dùng co hẹp: tại các thị trường xuất khẩu chính lạm phát giảm chậm, bất ổn chính trị, mối nguy về chiến tranh thương mại khiến người tiêu dùng chưa thể mạnh dạn chi tiêu.

- Biến đổi khí hậu và bảo vệ môi trường: Các quy định ngày càng nghiêm ngặt về môi trường toàn cầu yêu cầu ngành chế biến gỗ phải tuân thủ những tiêu chuẩn bảo vệ rừng và sử dụng gỗ bền vững.

- Cạnh tranh quốc tế gia tăng: Ngành chế biến gỗ Việt Nam phải cạnh tranh với các quốc gia khác, đặc biệt là từ khu vực Đông Nam Á và các nước sản xuất gỗ lớn như Trung Quốc, Indonesia. Điều này dẫn đến yêu cầu doanh nghiệp phải nâng cao chất lượng sản phẩm và giảm giá thành sản xuất.

- Khó khăn trong tuyển dụng lao động: với độ tuổi trung bình 46, Cẩm Hà cần bổ sung gấp lực lượng lao động mới, nhưng hiện nay việc thu hút lao động phổ thông cũng đã gặp nhiều khó khăn.

- Các quy định về PCCC, bảo vệ môi trường trong nước: đòi hỏi đầu tư rất lớn.

- Sự xâm nhập của các doanh nghiệp CBG nguồn gốc nước ngoài: việc chính quyền mới của Mỹ đe dọa áp thuế nặng đối với các nước có thặng dư thương mại lớn với Mỹ, khiến nhiều doanh nghiệp nước ngoài ồ ạt vào Việt nam, cạnh tranh gay gắt về đơn hàng, nhân lực và nguyên liệu.

2.2 Chỉ tiêu kế hoạch năm 2025, và nhiệm vụ trọng tâm:

*** Chỉ tiêu:**

- Doanh thu: 150 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 2,5 tỷ đồng
- Cổ tức: 0%, tập trung cho đầu tư phát triển
- Nộp ngân sách: đúng, đủ theo quy định hiện hành
- Lương bình quân: 7,5tr đồng/ng/tháng
- Đầu tư phát triển: 12,5 tỷ đồng.

*** Nhiệm vụ trọng tâm:**

-Tập trung mọi nguồn lực để tổ chức thực hiện đạt và vượt chỉ tiêu kế hoạch năm 2025 được giao ở mức cao nhất. Bảo toàn và phát triển vốn của các cổ đông.

-Triển khai thực hiện tốt xây dựng kế hoạch SXKD, ĐTPT và nhiệm vụ trọng tâm 5 năm giai đoạn 2026-2030, định hướng đến 2035.

-Tăng cường các biện pháp thu hồi công nợ phải thu khách hàng cũ, và quản lý tốt công nợ phải thu khách hàng nói chung.

-Kiểm soát chặt chẽ chi phí và tiết giảm tối đa các chi phí phát sinh không cần thiết.

-Tiếp tục duy trì mối quan hệ hợp tác kinh doanh với các khách hàng hiện có và tìm kiếm, mở rộng quan hệ với những khách hàng mới để đẩy mạnh hoạt động SXKD đồ gỗ nội thất xuất khẩu.

-Đẩy mạnh ứng dụng CNTT 4.0 và chuyển đổi số trong quản lý điều hành. Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

-Hoàn thiện hồ sơ pháp lý các cơ sở đất đai, tài sản gắn liền với đất để thực hiện việc quản lý, khai thác và sử dụng đúng theo quy định của pháp luật; phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế của các cơ sở đất của Công ty.

2.3 Hoạt động và giải pháp:

Để thực hiện được các chỉ tiêu kế hoạch đặt ra nêu trên và nâng cao hiệu quả và tính cạnh tranh trong ngành, Cty CP Cẩm Hà tập trung vào 1 số giải pháp chính sau:

2.3.1 Đầu tư cho công nghệ:

-Tiếp tục tăng tính tự động hóa quy trình sản xuất: Đầu tư vào máy móc hiện đại giúp tăng năng suất, giảm thiểu lỗi của con người, và cải thiện chất lượng sản phẩm.

-Áp dụng các giải pháp công nghệ tiết kiệm năng lượng giúp giảm chi phí và giảm thiểu tác động đến môi trường, đáp ứng các tiêu chuẩn ngày càng cao về bền vững.

-Đào tạo và nâng cao kỹ năng cho nhân lực: công nghệ cao không chỉ là về máy móc mà còn về con người. Đầu tư vào chương trình đào tạo để nâng cao kỹ năng cho nhân viên giúp họ vận hành, duy trì và cải tiến công nghệ hiệu quả.

2.3.2 Phát triển các sản phẩm mang tính sáng tạo và thân thiện với môi trường trong ngành chế biến gỗ:

-Đầu tư vào nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới, cải thiện quy trình chế biến gỗ, áp dụng các công nghệ, thiết bị mới để tăng tính cạnh tranh, mục tiêu đạt được các sản phẩm có độ khó gia công cao hơn, tinh tế và thẩm mỹ hơn.

-Duy trì và phát triển công tác thiết kế, phát triển sản phẩm có tính thẩm mỹ cao, đa dạng về thiết kế và chủng loại nguyên liệu kết hợp, đồng thời có tính bền vững về mặt môi trường.

-Đổi mới trong marketing sản phẩm: sử dụng các cách truyền thông mới. Sẵn sàng gia nhập mạng xã hội, thương mại điện tử và các nền tảng trực tuyến để tiếp cận khách hàng.

-Đánh giá và cải tiến liên tục: Liên tục theo dõi và đánh giá các sản phẩm sau khi được đưa ra thị trường, nhận phản hồi từ khách hàng và cải tiến sản phẩm để đáp ứng tốt hơn nhu cầu.

2.3.3 Nâng cao chất lượng nhân lực trong doanh nghiệp:

-Đào tạo chuyên môn: Tổ chức các lớp đào tạo chuyên môn cho công nhân, quản lý chất lượng, quản lý sản xuất. Các lớp này bao gồm kỹ thuật sản xuất, tiêu chuẩn chất lượng, công nghệ mới, an toàn lao động, và bảo trì máy móc.

-Đào tạo kỹ năng mềm: ngoài kỹ năng chuyên môn, nhân viên cũng cần được đào tạo về kỹ năng mềm như làm việc nhóm, giao tiếp, quản lý thời gian và giải quyết vấn đề.

-Cập nhật công nghệ mới: Đào tạo nhân lực về công nghệ hiện đại, như tự động hóa sản xuất, phần mềm thiết kế và máy móc CNC. Nhân viên cần nắm bắt được các công nghệ mới để cải thiện hiệu suất làm việc và chất lượng sản phẩm.

-Khuyến khích học hỏi liên tục: Tạo điều kiện cho nhân viên tham gia các hội chợ, tham quan các nhà máy, các khóa học chuyên ngành để cập nhật kiến thức mới. Khuyến khích việc chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm trong nội bộ.

-Đánh giá và thưởng cho hiệu suất: Thiết lập hệ thống đánh giá hiệu suất làm việc công bằng và minh bạch. Cung cấp các chế độ đãi ngộ hợp lý và thưởng cho những lao động có thành tích tốt sẽ tạo động lực cho họ phấn đấu hơn.

-Môi trường làm việc tích cực: Đảm bảo môi trường làm việc an toàn, thân thiện và hỗ trợ, điều này sẽ giúp người lao động cảm thấy thoải mái và gắn bó hơn với công ty. Một môi trường làm việc tích cực cũng thu hút nhân lực chất lượng cao.

-Khuyến khích sự đổi mới và sáng tạo: Khuyến khích người lao động tham gia vào quá trình đổi mới và đề xuất các cải tiến trong quy trình sản xuất. Điều này giúp nâng cao chất lượng sản phẩm và tạo động lực cho nhân viên.

- Đầu tư vào phúc lợi của người lao động: Thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách, chăm sóc sức khỏe và các hoạt động thể thao, giải trí để nâng cao phúc lợi của người lao động, tạo động lực làm việc tốt hơn.

II. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NHIỆM KỲ IV VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NHIỆM KỲ V:

1. Báo cáo hoạt động HĐQT nhiệm kỳ IV:

1.1 Đặc điểm tình hình giai đoạn 2020-2025:

-Về thị trường: thị trường xuất khẩu chính của công ty tại Mỹ và Châu Âu đối diện với khó khăn về kinh tế, tiêu chuẩn chất lượng và an toàn, bên cạnh đó, việc bảo hộ sản phẩm thông qua cuộc điều tra chống phá giá, chống trợ cấp, quy định không gây mất rừng ... gây khó khăn cho công ty khi tham gia vào thị trường này.

-Về tài chính: Vốn hoạt động của công ty chủ yếu phụ thuộc vào nguồn vốn vay, vì vậy nguy cơ tiềm ẩn rủi ro cao như bị động về vốn phục vụ hoạt động SXKD, tiếp cận vốn vay khó khăn, lãi vay tăng...

Năm 2023, việc khách hàng Noble house phá sản đã ảnh hưởng lớn đến tình hình tài chính của công ty, phát sinh số tiền phải thu khó đòi của khách hàng NBH là 9,9 tỷ đồng đến nay công ty vẫn chưa thu hồi được, ngoài ra lô hàng tồn kho của khách hàng này công ty đã nhiều lần làm việc với khách hàng Giga (đơn vị mua lại NBH) đã giải quyết được một nửa lượng hàng tồn, hiện vẫn còn tồn kho hơn 4 tỷ đồng.

-Về quản lý, sử dụng đất đai: Do tồn tại lịch sử để lại là các công trình xây dựng trước đây không có đầy đủ hồ sơ pháp lý về xây dựng, ngoài ra khi đó chưa có quy định cụ thể nên công ty chưa hoàn thiện đầy đủ hồ sơ để đưa quyền sở hữu tài sản và công trình xây dựng trên đất vào Giấy chứng nhận QSDĐ tại các cơ sở trong Khu công nghiệp.

-Về sản phẩm: thời gian qua bộ phận phát triển sản phẩm đã tăng cường tạo ra những mẫu mã được khách hàng phản hồi tốt, tuy nhiên vẫn chưa có sự đột phá nhiều, những sản phẩm mẫu chưa đa dạng, sản phẩm tỷ lệ có độ khó cao chiếm tỷ lệ thấp, bên cạnh đó sản phẩm đan sợi độ thẩm mỹ chưa cao.

-Về công tác quản lý chất lượng: việc tuân thủ quy trình sản xuất vẫn chưa thực hiện tốt, còn xảy ra lỗi trong quá trình sản xuất, mặc dù thời gian qua công tác quản lý chất lượng ngày càng được chú trọng nhưng vẫn xảy ra việc yêu cầu bồi thường từ khách hàng do sản phẩm lỗi. Vì vậy, công ty đã xây dựng quy trình quản lý chất lượng tại các phân xưởng, qui định quyền hạn và trách nhiệm cụ thể của từng bộ phận, phân xưởng trong công tác QLCL.

-Về cơ cấu tổ chức, lao động: ngành sản xuất của công ty chủ yếu phụ thuộc vào lao động chân tay mà lực lượng lao động hiện nay đang có xu hướng già hoá (bình quân 46 tuổi), đã ảnh hưởng đến năng suất và hiệu quả công việc. Do đặc thù của ngành gỗ nhiều khói bụi, nóng và tiếng ồn ... ít lợi thế so với một số ngành trong cùng khu vực như giày da, may mặc, du lịch. Bên cạnh đó, tại KCN mở ra nhiều công ty đã thu hút lực lượng lớn lao động trẻ gây khó khăn đến việc tuyển dụng lao động. Khó khăn của thị trường dẫn đến đơn hàng không đáp ứng được việc làm cho người lao động kéo theo thu nhập người lao động giảm.

-Về đầu tư MMTB: giai đoạn 2020-2025 do ảnh hưởng của tình hình kinh tế thế giới làm đơn hàng công ty bị sụt giảm mạnh, vì vậy giai đoạn này việc đầu tư MMTB chưa được chú trọng, hiện tại một số MMTB công ty đã đầu tư thời gian quá lâu, lạc hậu công nghệ vì vậy năng suất giảm, sản phẩm với độ thẩm mỹ chưa cao, do đó thời gian tới chủ trương của công ty sẽ đầu tư thay thế dần MMTB công nghệ tiên tiến nhằm tăng năng suất, giảm lao động chân tay và đáp ứng sản xuất sản phẩm có độ khó cao, mẫu mã đẹp, chất lượng phù hợp với thị hiếu khách hàng.

-Về công tác an toàn PCCC: quy định mới về công tác an toàn PCCC gây nhiều khó khăn cho đơn vị trong hoạt động SXKD, về áp lực tài chính, về thời gian ... Chi phí đầu tư theo qui định quá lớn, công ty sẽ có kế hoạch triển khai thực hiện đầu tư dần từng bước theo từng giai đoạn.

-Về công tác môi trường: sự cần thiết phải đầu tư hệ thống nước thải trong KCN trong thời gian đến sẽ phát sinh thêm chi phí cho công ty. Theo quy định đối với các doanh nghiệp có hoạt động sản xuất kinh doanh phải có hệ thống thu gom và xử lý nước thải trước khi thải vào mạng lưới thu gom nước thải chung của khu công nghiệp nhằm giúp giảm thiểu tình trạng ô nhiễm và thể hiện trách nhiệm bảo vệ môi trường của doanh nghiệp, đảm bảo chất lượng nước thải đạt tiêu chuẩn quy định.

1.2 Kết quả đạt được:

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Bình quân 5 năm
1	Doanh thu và thu nhập khác	Triệu đồng	316.140	383.343	278.668	156.092	118.907	250.630
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	12.184	13.496	7.783	481	2.056	7.200
3	Kim ngạch XNK	Triệu USD	13.900	17.400	12.200	6.400	4.700	10.920
	Trong đó : xuất khẩu	Triệu USD	13.500	16.600	11.700	6.400	4.600	10.560
4	Cổ tức, trong đó:							0
	-Chia cổ tức bằng tiền.	%			3%			0
	- Chia cổ tức bằng cổ phiếu thưởng	%	26,23%					0
5	Đầu tư phát triển	Triệu đồng	7.203	7.716	3.180	39.100		11.440
6	Lao động bình quân	Người	648	698	661	545	350	580
7	Thu nhập bình quân	Triệu đồng/người/tháng	9,9	10,2	10,6	5,6	6,0	8,5

+ Về chỉ tiêu doanh thu: Thực hiện 5 năm 2020-2024 là 1.253 tỷ đồng, đạt 97,1% so với tổng chỉ tiêu kế hoạch hàng năm Đại hội đề ra.

+Về chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế: thực hiện 5 năm giai đoạn 2020-2024 là 36,1 tỷ, đạt 124,5% so với tổng chỉ tiêu kế hoạch hàng năm Đại hội đề ra.

+ Về chi trả cổ tức:

- Năm 2020, Công ty chi trả cổ tức bằng cổ phiếu thưởng với tỷ lệ 26,23%.
- Năm 2021, mặc dù không chi trả cổ tức, nhưng công ty sử dụng phần lợi nhuận sau thuế để trích quỹ đầu tư phát triển 10 tỷ nhằm tăng vốn điều lệ.
- Năm 2022, công ty chi trả cổ tức bằng tiền mặt với tỷ lệ 3%.
- Năm 2023, tình hình kinh tế toàn cầu gặp nhiều biến động do hậu Covid, xung đột vũ trang, lạm phát cao, khiến hoạt động kinh doanh của công ty gặp nhiều khó khăn. Bên cạnh đó, khách hàng Nouble House đề đơn phá sản, gây áp lực tài chính đáng kể. Trước bối cảnh đó, công ty buộc phải tạm thời không chi trả cổ tức trong năm 2023 (0%).
- Năm 2024, dù vẫn đối mặt với những thách thức từ thị trường và nguồn lao động, Hội đồng Quản trị đã tập trung bảo toàn vốn, duy trì hoạt động kinh doanh và tìm kiếm giải pháp thích ứng. Công ty quyết định giữ lại 1 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế, không phân bổ vào bất kỳ quỹ nào, quyết định giữ lại để bổ sung, dồn vào kết quả kinh doanh năm 2025 nhằm đảm bảo chi trả cổ tức cho cổ đông.

-Về tình hình đầu tư phát triển thực hiện 5 năm giai đoạn 2020-2024 là 57,2 tỷ (kế hoạch: 110 tỷ), đạt 52% so với kế hoạch đề ra.

Thực hiện theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ từ năm 2021 công ty đã bắt đầu triển khai đầu tư Dây chuyền sản xuất hàng nội thất xuất khẩu tại cơ sở 2 với tổng giá trị 39 tỷ đồng. Để có nguồn vốn đầu tư dự án này công ty đã thực hiện tăng vốn điều lệ 2 đợt là từ nguồn vốn chủ sở hữu và nguồn vốn huy động từ việc chào bán cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu. Dây chuyền sản xuất hàng nội thất hoàn thành và bắt đầu bàn giao đưa vào sử dụng từ năm 2024, thời gian đầu sẽ rất khó

khẩn vì đây là sản phẩm mới, nguyên liệu mới cùng với lực lượng lao động chưa có kinh nghiệm chuyên sâu về mặt hàng này. Công ty xác định thời gian đầu chấp nhận chưa hiệu quả để triển khai chạy thử đơn hàng nội thất theo mục tiêu đề ra, công ty sẽ cố gắng tìm kiếm thêm nhiều đơn hàng nội thất trong thời gian đến.

Giai đoạn 2021-2022 công ty đã đầu tư MMTB với giá trị đầu tư 11 tỷ đồng. Theo dự kiến ban đầu năm 2025 công ty đầu tư MMTB với tổng giá trị là 17,5 tỷ đồng, tuy nhiên qua đánh giá tình hình trong giai đoạn này công ty cân nhắc, tính toán kỹ những hạng mục cấp thiết cần đầu tư và đã điều chỉnh lại kế hoạch đầu tư năm 2025 với giá trị đầu tư là 12,5 tỷ đồng (giảm 29% so với kế hoạch ban đầu) nhằm phù hợp với tình hình thực tế, trong đó ưu tiên đầu tư hệ thống PCCC, hệ thống xử lý nước thải theo quy định và máy móc thiết bị phục vụ hoạt động SXKD.

-Về công tác quản lý sử dụng đất.

+ Hoàn thành công tác đo đạc, cắm mốc xác định lại ranh giới tại cơ sở 1 tại địa chỉ: 448 Hùng Vương, phường Thanh Hà, TP Hội An. Hoàn thành thủ tục cấp Giấy CNQSDĐ, QSH nhà ở và tài sản gắn liền với đất (số GCNQSDĐ số: DK674256 cấp ngày 31/07/2024).

+ Tiếp tục hoàn thành hồ sơ thủ tục đưa tài sản gắn liền với đất để cơ quan ban ngành cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất và tài sản gắn liền với đất các cơ sở trong KCN.

+ Công ty tiếp tục duy trì sử dụng cho mục đích sản xuất chế biến đồ gỗ xuất khẩu tại các cơ sở trong công ty và đầu tư mở rộng nhà máy chế biến đồ gỗ nội thất tại cơ sở 2 nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng đất.

+ Đối với cơ sở 3, do chưa đáp ứng quy định về PCCC và chi phí đầu tư hệ thống PCCC quá lớn, Công ty Cổ phần Cẩm Hà cân từng bước đầu tư phù hợp. Trước mắt, Công ty đã tạm dừng cho thuê từ ngày 01/07/2024 theo Nghị quyết số 336/CT/HĐQT/NQ. Hiện Công ty đang nghiên cứu phương án sử dụng Cơ sở 3 hiệu quả, đảm bảo tuân thủ quy định và phù hợp với định hướng phát triển.

-Về công tác sắp xếp, cơ cấu lại doanh nghiệp:

+ Duy trì cơ cấu tổ chức hiện nay vì đây là mô hình quản lý của công ty đã hoạt động từ lâu, phù hợp với đặc điểm và tình hình thực tế của công ty. Cơ cấu phòng ban trong công ty phù hợp theo thực tế sản xuất kinh doanh, có sự phân công trách nhiệm rõ ràng cụ thể từng phòng ban chức năng, có mối liên hệ mật thiết và hỗ trợ lẫn nhau trong công việc cùng mục tiêu chung là giúp công ty ngày càng ổn định và phát triển.

+ Thành lập Xí nghiệp nội thất – Chi nhánh công ty cổ phần Cẩm Hà là đơn vị trực thuộc công ty cổ phần Cẩm Hà vào tháng 6/2024 nhằm phục vụ cho sản xuất hàng nội thất xuất khẩu.

+ Chuyển đổi từ Phòng KDXNK thành Phòng xúc tiến kinh doanh và bán hàng, thêm chức năng nhiệm vụ là đánh giá khách hàng, nghiên cứu đánh giá thị trường, đối thủ cạnh tranh nhằm đưa ra chiến lược mang tính đột phá, phù hợp với tình hình thực tế của công ty. Ngoài ra, phòng này có nhiệm vụ tiếp nhận ý kiến phản hồi từ phía khách hàng trên cơ sở nhận xét, đánh giá sự hài lòng của khách hàng về chất lượng sản phẩm, an sinh, trách nhiệm xã hội..., đưa ra chiến lược, giải pháp hành động, cải tiến kịp thời để làm hài lòng khách hàng.

+ Cắt giảm các bộ phận không cần thiết, hợp nhất các phòng ban, phân xưởng có chức năng tương đồng (hợp nhất 2 phân xưởng hoàn thiện 1 và 2).

+ Áp dụng công nghệ thông tin vào quản lý để tăng năng suất và giảm thiểu sai sót trong quá trình quản lý như: phần mềm kho, phần mềm kế toán, phần mềm tiền lương, phần mềm quản lý nhân sự... thường xuyên nâng cấp nhằm phù hợp với tình hình thực tế.

- Về công tác quản lý tài chính, nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

+ Quản lý dòng tiền đảm bảo nguồn tài chính phục vụ hoạt động sản xuất, đầu tư và chi trả cổ tức cho cổ đông.

+ Quản lý các khoản phải thu và phải trả: ban hành quy chế quản lý nợ phải thu nhằm theo dõi chặt chẽ công nợ phải thu và đưa ra giải pháp xử lý kịp thời. Đàm phán kéo dài điều khoản thanh toán với nhà cung cấp để giảm bớt áp lực thanh toán.

+ Cắt giảm các chi phí không cần thiết và những khoản chi không đem lại hiệu quả nhằm tối ưu hóa chi phí sản xuất.

+ Việc tuân thủ các quy định về kế toán, thuế và các yêu cầu tài chính là rất quan trọng để đảm bảo doanh nghiệp không gặp phải các vấn đề pháp lý, đồng thời cũng tạo sự tin tưởng từ các nhà đầu tư và đối tác.

-Về công tác tổ chức cán bộ, đào tạo, bồi dưỡng, tuyển dụng và phát triển nguồn nhân lực.

+ Xây dựng hệ thống đánh giá hiệu quả công việc của CBCNV thông qua các chỉ số đánh giá KPI, đánh giá định kỳ hằng tháng theo các chỉ tiêu cụ thể đối với từng phòng ban, phân xưởng.

+ Đào tạo kỹ năng chuyên môn nhằm nâng cao năng lực chuyên môn của cán bộ, đáp ứng yêu cầu công việc thông qua việc tham gia các khóa học trong nước, các chương trình đào tạo online, offline (lớp đào tạo giám đốc điều hành, lớp hội thảo các chuyên đề về quản trị doanh nghiệp, kế toán, lao động tiền lương, hải quan ...).

+ Định kỳ hằng năm công ty tổ chức lớp đào tạo thi nâng bậc cho công nhân lao động từng phân xưởng sản xuất nhằm nâng cao tay nghề tăng năng suất lao động.

+ Chính sách lương thưởng, phúc lợi hợp lý là yếu tố quan trọng để giữ chân cán bộ có năng lực, lao động có tay nghề cao. Bên cạnh đó, môi trường làm việc, cơ hội thăng tiến, đào tạo, các chế độ phúc lợi và bảo hiểm được công ty chú trọng và duy trì trong những năm qua.

+Tạo dựng môi trường làm việc thân thiện, giúp nhân viên phát triển không chỉ về mặt chuyên môn mà còn về tinh thần và mối quan hệ đồng nghiệp. Trong đó, một trong những tiêu chí để công ty đánh giá chỉ số KPI của nhân viên hằng tháng là tuân thủ quy tắc ứng xử văn hóa trong công ty.

Công tác an ninh : tại công ty luôn duy trì tốt, góp phần quan trọng trong việc bảo vệ tài sản, đảm bảo hoạt động sản xuất, kinh doanh ổn định, đồng thời giữ gìn an ninh trật tự trong cộng đồng và xã hội.

-Tổ chức tốt các biện pháp bảo vệ an toàn cho tài sản, con người trong công ty khỏi các hành vi trộm cắp, gian lận hoặc các hành vi gây rối trong nội bộ công ty. Trong thời gian đại dịch Covid -19 diễn ra, công ty thực hiện triển khai kịp thời công tác phòng ngừa kết hợp với phòng chống dịch, thực hiện giãn cách xã hội vì vậy hoạt động SXKD của công ty không bị gián đoạn.

-Công tác ứng phó khẩn cấp về phòng cháy chữa cháy, phòng chống thiên tai... luôn được duy trì, tổ chức các cuộc diễn tập và đào tạo để nhân viên có thể ứng phó trong mọi tình huống. Kết hợp với các cơ quan chức năng tại địa phương thực hiện diễn tập nhằm đảm bảo công tác an toàn PCCC.

An sinh xã hội luôn được công ty chú trọng : chế độ phúc lợi thực hiện theo qui định nhà nước, vận động hỗ trợ người lao động có hoàn cảnh khó khăn, chi hiếu hỉ cho gia đình và bản thân người lao động kịp thời.

1.3 Đánh giá, rút kinh nghiệm:

-Sự đoàn kết nhất trí cao trong tập thể lãnh đạo từ Hội đồng quản trị, Ban điều hành, Chi ủy, Công đoàn đến Trưởng, phó phòng ban, phân xưởng tạo sự thống nhất cao trong chỉ đạo thực hiện và hoàn thành mọi nhiệm vụ được giao công ty.

-Cần có chiến lược phát triển trung và dài hạn cụ thể để khai thác tối đa các nguồn lực về vốn, đất đai, đầu tư thiết bị, đầu tư vào con người, ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến, đặc biệt là công nghệ số, công nghệ 4.0 vào mọi hoạt động sản xuất kinh doanh.

-Không tập trung vào một khách hàng hay thị trường nhất định nhằm giảm thiểu rủi ro, chủ động tìm kiếm thêm khách hàng và thị trường mới.

-Chú trọng trong công tác quản lý chất lượng sản phẩm, đảm bảo công tác chất lượng đi vào chiều sâu, vì chất lượng ảnh hưởng trực tiếp đến kết quả sản xuất kinh doanh, uy tín của doanh nghiệp, sự hài lòng của khách hàng và gia tăng tính cạnh tranh trên thị trường.

-Mặc dù công tác thị trường thời gian qua đã triển khai khẩn trương, quyết liệt nhưng đơn hàng vẫn chưa đáp ứng đầy đủ việc làm cho người lao động.

-Tình hình đơn hàng sụt giảm mạnh dẫn đến công ty rất khó khăn trong việc tạo công ăn việc làm và giữ chân người lao động, công ty cần có chính sách lương, thưởng, phúc lợi xã hội phù hợp nhằm thu hút lao động đảm kế hoạch sản xuất kinh doanh trong giai đoạn tiếp theo.

2.Kế hoạch hoạt động nhiệm kỳ V:

2.1 Nhận định về thị trường:

+Theo đánh giá thị trường vẫn tiếp tục khó khăn, do lãi suất ngân hàng các nước vẫn cao, nên hầu hết các khách hàng không có đơn hàng dài hạn. Bởi họ rất lo ngại việc tồn kho, kèm theo đó là phải trả lãi vay ngân hàng. Vì vậy, đơn hàng hiện nay mang tính chất lấp đầy những phần đã giảm của tồn kho, đồng thời khách hàng đặt thêm một ít cho những dự báo trong ngắn hạn 1-2 tháng chứ hoàn toàn ít có đơn hàng 6 tháng hay cả năm. “Đơn hàng nhỏ, thời gian giao hàng gấp, giá mua giảm”, đây cũng là xu hướng cho thời gian tới.

+ Mặc dù thời gian qua đã có đơn hàng tuy không nhiều nhưng cũng đã có dấu hiệu ấm lên, tuy nhiên theo nhận định còn quá sớm để có thể khẳng định năm 2025 sẽ tốt và các năm sau sẽ phát triển mạnh mở rộng thị trường, vì các ngành hàng của công ty đang có nhiều biến động, do chuỗi sản phẩm nằm ở đoạn cuối, không phải là sản phẩm quan trọng thiết yếu, hơn nữa kinh tế tại các thị trường EU và Mỹ vẫn còn lậm phát. Bên cạnh đó, bất ổn địa chính trị, bao gồm các cuộc xung đột giữa Nga - Ukraine, và Trung Đông.... ảnh hưởng trực tiếp tới các chuỗi cung, làm tăng giá vận chuyển, giá nguyên liệu không ổn định Đây là các yếu tố ảnh hưởng tới tính bền vững của ngành gỗ nói chung trong thời gian tới.

+Về đối thủ cạnh tranh : Gỗ và các sản phẩm gỗ Việt Nam được xuất khẩu đến 150 quốc gia và lãnh thổ trên thế giới. Mặt hàng đồ gỗ Việt Nam vốn đã được người tiêu dùng thế giới biết đến và lựa chọn. Hiện các công ty sản xuất gỗ không những bị cạnh tranh với các nước như Indo, Malaysia , China Mà còn cạnh với các công ty cùng ngành trong nước, cụ thể :

- Cạnh tranh về lao động lành nghề, có khả năng vận hành máy móc CNC, hệ thống tự động. Để tránh bị thu hút lao động lành nghề sang các ngành công nghiệp khác, các công ty gỗ phải tăng lương, chế độ phụ cấp, ưu đãi, chi phí lao động càng tăng do mức lương tối thiểu liên tục tăng, bảo hiểm xã hội , công đoàn sẽ dẫn đến chi phí sản xuất tăng.
- Sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp trong nước: Nhiều công ty ngành gỗ ra đời và cố gắng tìm kiếm doanh số, để đạt doanh số, các công ty thường thu hút khách hàng bằng cách hạ giá, nâng cao chất lượng và cải thiện dịch vụ.
- Các công ty nhỏ, vốn thấp nhanh chóng cạnh tranh với công ty, vì có bản thiết kế sản phẩm hàng gỗ cơ bản giống nhau, máy móc thiết bị chế biến cũng khá giống nhau, dễ sao chép, khó bảo vệ bản quyền. Chi phí vận hành nhà máy nhỏ thấp....
- Mặt hàng gỗ không phải là hàng thiết yếu, nhưng là sản phẩm phổ biến trong mỗi gia đình sở dĩ khách hàng lựa chọn hàng gỗ vì giá thành tốt, mẫu mã thiết kế phong phú, sang trọng, tuy nhiên ngành gỗ luôn có mối đe dọa sản phẩm thay thế từ các sản phẩm công nghiệp như hàng wicker, nhựa đúc, kim loại giả gỗ.
- Các công ty từ Trung Quốc có xu hướng dịch chuyển qua Việt Nam đầu tư sẽ cạnh tranh trực tiếp tới nguồn lao động và nguyên liệu gây áp lực lên công ty.

+ Một trong những vấn đề mới và được quan tâm nhất hiện nay đối với hàng hóa xuất khẩu vào EU là Cơ chế điều chỉnh biên giới carbon (CBAM) mà EU thí điểm áp dụng giai đoạn chuyển tiếp từ ngày 01/10/2024 và thực hiện đầy đủ từ năm 2026. EU đang triển khai kế hoạch nhằm đạt được mục tiêu trở thành lục địa trung hòa khí carbon vào năm 2050. Vì vậy, muốn xuất khẩu vào EU nói chung và các nước Bắc Âu nói riêng, các doanh nghiệp cần nắm bắt các quy định, xu hướng thị trường để điều chỉnh sản xuất và có hướng tiếp cận thị trường mới.

2.2 Định hướng tăng trưởng và kế hoạch, chiến lược phát triển của Công ty:

Căn cứ nhận định tình hình thực tế, tiềm lực của đơn vị, Công ty xác định định hướng, mục tiêu giai đoạn 2026-2030 như sau:

2.2.1 Mở rộng, phát triển lĩnh vực, ngành nghề kinh doanh chính, thị trường:

- Tiếp tục tập trung vào lĩnh vực sản xuất và chế biến gỗ là nòng cốt. Phát triển sản xuất hàng ngoại thất là mặt hàng chủ lực của công ty, bên cạnh đó tiếp tục triển khai sản xuất hàng nội thất dần đưa mặt hàng này đi vào ổn định về số lượng và chất lượng.

- Tiếp tục duy trì thị trường chủ lực là Mỹ và Châu Âu, hướng đến mở rộng sang các thị trường khác. Tìm kiếm khách hàng mới bù đắp cho khách cũ bị phá sản.

- Phát triển các sản phẩm mang tính sáng tạo và thân thiện với môi trường trong ngành chế biến gỗ:

- Đầu tư vào nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới, cải thiện quy trình chế biến gỗ, áp dụng các công nghệ, thiết bị mới để tăng tính cạnh tranh, mục tiêu đạt được các sản phẩm có độ khó gia công cao hơn, tinh tế và thẩm mỹ hơn.

- Duy trì và phát triển công tác thiết kế, phát triển sản phẩm có tính thẩm mỹ cao, đa dạng về thiết kế và chủng loại nguyên liệu kết hợp, đồng thời có tính bền vững về mặt môi trường.

- Đánh giá và cải tiến liên tục: Liên tục theo dõi và đánh giá các sản phẩm sau khi được đưa ra thị trường, nhận phản hồi từ khách hàng và cải tiến sản phẩm để đáp ứng tốt hơn nhu cầu.

- Đổi mới trong marketing sản phẩm: sử dụng các cách truyền thông mới. Sẵn sàng gia nhập mạng xã hội, thương mại điện tử và các nền tảng trực tuyến để tiếp cận khách hàng.

- Nghiên cứu để có Chính sách giá cạnh tranh nhằm giữ khách hàng cũ và thu hút khách hàng mới. Linh hoạt trong việc quyết định giá với khách hàng, tùy từng khách hàng và thời điểm để đưa ra mức giá phù hợp.

- Tăng cường hơn nữa công tác bám sát, chăm sóc tốt khách hàng hiện có của Công ty. Thu hút khách hàng mới bù đắp cho khách cũ bị phá sản, ngừng kinh doanh. Tích cực chào hàng những sản phẩm mới cho khách hàng hiện tại có thể đi kèm chính sách ưu đãi. Đối với các đơn hàng đã ký kết, bám sát khách hàng để xuất hàng và đảm bảo khách hàng thanh toán tiền hàng đúng hạn, không để phát sinh thêm lượng hàng tồn kho.

2.2.2 Tăng trưởng quy mô tài sản, nguồn vốn, doanh thu lợi nhuận:

- Doanh thu: tổng doanh thu giai đoạn 2026-2030 đạt 1.370 tỷ đồng, tăng 26,1% so với ước thực hiện giai đoạn 2021-2025.

- Lợi nhuận trước thuế: tổng lợi nhuận giai đoạn 2026-2030 đạt 41,3 tỷ, tăng 57% so với ước thực hiện giai đoạn 2021-2025.

- Cổ tức: cổ tức giai đoạn 2026-2030 đạt 28%, giai đoạn năm 2021-2025 công ty sử dụng phần lợi nhuận sau thuế để trích quỹ đầu tư phát triển nhằm tăng vốn điều lệ, bên cạnh đó ảnh hưởng của tình hình kinh tế thế giới doanh thu sụt giảm mạnh trong các năm 2023-2024 và 2025, công ty không chia cổ tức, giữ lại để đầu tư phát triển.

2.2.3 Nâng cao trình độ, đời sống, thu nhập người lao động:

- Đảm bảo việc làm và nâng cao đời sống, thu nhập cho người lao động, có chính sách giữ chân người lao động đặc biệt là những lao động có kinh nghiệm, tay nghề cao và có sự gắn bó lâu dài với công ty thông qua chính sách lương, thưởng và phúc lợi xã hội.

- Đầu tư vào phúc lợi của người lao động: Thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách, chăm sóc sức khỏe và các hoạt động thể thao, giải trí để nâng cao phúc lợi của người lao động, tạo động lực làm việc tốt hơn.

2.2.4 Tăng cường công tác quản lý tài chính, nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp

- + Rà soát lại các quy định, quy trình công ty đang áp dụng để bổ sung, chỉnh sửa cho phù hợp với quy định hiện hành, phù hợp với tình hình thực tế đảm bảo công tác sản xuất trong công ty được thông suốt và mang lại hiệu quả.

2.3 Các chỉ tiêu chính

TT	Chỉ tiêu tài chính	ĐVT	Dự kiến kế hoạch năm					KH 5 năm 2026-2030
			2026	2027	2028	2029	2030	
1	Tổng doanh thu và thu nhập khác	Tỷ đồng	180	220	270	320	380	1.370
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	3	4,7	8,0	10,8	14,8	41,3
3	Cổ tức	%	0%	3%	5%	8%	12%	28%

TT	Đầu tư phát triển	ĐVT	Năm 2026	Năm 2027	Năm 2028	Năm 2029	Năm 2030	KH5 năm 2026-2030
1	Hệ thống PCCC	Triệu đồng	6.300	6.500	6.100	6.300	6.900	32.100
2	Đầu tư MMTB	Triệu đồng	2.000	5.000	3.000	5.000	0	15.000
	Tổng	Triệu đồng	8.300	11.500	9.100	11.300	6.900	47.100

2.4 Nhiệm vụ, giải pháp:

2.4.1 Một số nhiệm vụ chính:

-Về phát triển lĩnh vực chế biến gỗ:

+Phát triển công nghiệp chế biến hàng ngoài trời và trong nhà hiệu quả, hiện đại trên cơ sở hội nhập sâu vào thị trường khu vực và toàn cầu.

+Tiếp tục duy trì sản phẩm đồ gỗ ngoại thất là sản phẩm chủ lực và gia tăng tỷ trọng sản phẩm đồ gỗ trong nội thất dần chiếm tỷ trọng cao từng bước tăng kim ngạch xuất khẩu sản phẩm gỗ.

+Mở rộng và phát triển thị trường xuất khẩu, cung cấp các sản phẩm gỗ chất lượng, có nguồn gốc hợp pháp, mẫu mã đẹp, có giá trị cao góp phần vào sự phát triển bền vững trong tương lai.

+Đầu tư máy móc thiết bị công nghệ hiện đại nhằm ứng dụng công nghệ tiên tiến vào sản xuất, tăng năng suất lao động đồng thời đảm bảo tiêu chuẩn về môi trường, an toàn PCCC và an sinh xã hội.

-Về sắp xếp, cơ cấu lại doanh nghiệp:

+Tiếp tục duy trì tổ chức bộ máy hiện nay là theo mô hình công ty cổ phần hoạt động theo Luật Doanh nghiệp năm 2020 và điều lệ công ty: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Giám đốc.

+Sắp xếp lại, luân chuyển cán bộ quản lý, nhân sự giữa các phòng ban, phân xưởng; có kế hoạch tuyển dụng, đào tạo cán bộ kế cận, dự nguồn đáp ứng nhu cầu lao động trong tương lai.

-Về hoàn thiện hệ thống quy trình, quy chế, quy định: rà soát các qui chế, qui định, qui trình sản xuất công ty đang áp dụng để điều chỉnh, bổ sung phù hợp với qui định và thực tiễn nhằm giảm thiểu rủi ro, tối ưu hóa chi phí và nâng cao năng lực cạnh tranh.

-Về đổi mới phương thức quản trị:

+Tăng cường áp dụng tự động hóa trong quản trị nhằm giảm thiểu sai sót trong công việc và nâng cao hiệu quả trong công tác quản lý.

+Đổi mới trong phương thức quản trị phân quyền giúp các bộ phận và cá nhân trong doanh nghiệp có nhiều quyền tự quyết hơn trong việc ra quyết định. Điều này giúp tăng cường sự sáng tạo, linh hoạt và khả năng phản ứng nhanh chóng.

+ Có mục tiêu rõ ràng, có thể đo lường được và khả thi sẽ giúp tăng cường động lực làm việc cho nhân viên và tạo sự đồng thuận trong tổ chức, đảm bảo tất cả các bộ phận trong công ty đều hướng tới cùng một mục tiêu chung.

-Về áp dụng khoa học công nghệ trong hoạt động SXKD, quản lý:

+Ứng dụng khoa học, công nghệ tiên tiến trên nền tảng công nghệ 4.0 vào hoạt động sản xuất và trong công tác quản lý giúp nâng cao hiệu quả và tối ưu hóa các quy trình quản lý.

+Tiếp tục tăng tính tự động hóa quy trình sản xuất: Đầu tư vào máy móc hiện đại giúp tăng năng suất, giảm thiểu lỗi của con người, và cải thiện chất lượng sản phẩm.

+Áp dụng các giải pháp công nghệ tiết kiệm năng lượng giúp giảm chi phí và giảm thiểu tác động đến môi trường, đáp ứng các tiêu chuẩn ngày càng cao về bền vững.

-Về tuyển dụng, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực:

+Đề đảm bảo kế hoạch sản xuất kinh doanh trong giai đoạn 2026-2030 được thực hiện hiệu quả, công ty xây dựng kế hoạch tuyển dụng lao động gián tiếp tại các phòng ban và lao động trực tiếp, cụ thể :

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Dự kiến kế hoạch năm					KH 5 năm 2026-2030
			2026	2027	2028	2029	2030	
1	Lao động trực tiếp	Người	335	380	443	509	587	2.254
2	Lao động gián tiếp	Người	105	110	117	121	123	576
	Tổng	Người	440	490	560	630	710	2.830
3	Thu nhập BQ	Tr/ng/tháng	8,8	9,6	10,3	10,9	11,5	51

+ Xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ kế cận, dự nguồn tại đơn vị nhằm thay thế cán bộ lớn tuổi về hưu, nghỉ việc. Trên cơ sở đó xem xét, đánh giá qua quá trình công tác để đề bạt cán bộ đủ năng lực, phẩm chất đạo đức nghề nghiệp lên vị trí cao hơn phục vụ công ty được hiệu quả.

+ Xây dựng kế hoạch nhân sự tại các phòng ban, phân xưởng tham gia các khóa đào tạo, tập huấn bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ chuyên môn; tổ chức thi nâng bậc nhằm nâng cao tay nghề cho người lao động giúp họ vận hành, duy trì và cải tiến công nghệ hiệu quả.

-Về công tác môi trường, an toàn PCCC: hoàn thiện hệ thống môi trường, đầu tư đồng bộ hệ thống PCCC để được cơ quan ban ngành cấp phép theo qui định.

2.4.1. Giải pháp:

-Giải pháp quản lý, nâng cao hiệu quả sử dụng đất:

+ Khai thác tối đa diện tích đất công ty đang quản lý nhằm đem lại hiệu quả cao nhất, hiện tại do tình hình kinh tế thế giới còn nhiều bất ổn vì vậy trong giai đoạn này công ty chưa có kế hoạch đầu tư mở rộng sản xuất.

+ Rà soát lại cơ sở nhà đất để phân loại từng cơ sở theo tiềm năng, theo quy hoạch vùng và theo thời gian thuê đất để đưa ra định hướng, giải pháp lâu dài, kế hoạch đầu tư trung và dài hạn....

+ Thời gian đến tiếp tục thực hiện, phối hợp với các cơ quan chức năng của địa phương để hoàn thành hồ sơ liên quan đến cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất có tài sản gắn liền trên đất đối với các cơ sở còn lại.

-Giải pháp về phát triển chế biến gỗ:

+Duy trì thực hiện nghiêm các qui trình sản xuất công ty đã ban hành, ngoài ra trong quá trình thực hiện sẽ yêu cầu các phòng ban, phân xưởng điều chỉnh, bổ sung, cải tiến các qui trình sản xuất cho phù hợp với tình hình thực tế nhằm giảm chi phí và tăng hiệu quả kinh doanh.

+Các phân xưởng cần chủ động rà soát và đề xuất mua MMTB phù hợp, công ty sẽ có kế hoạch đầu tư tùy thuộc vào yêu cầu cấp thiết do phân xưởng đề nghị.

+Ban điều hành sẽ xem xét cân nhắc, tính toán kỹ các hạng mục cần đầu tư tránh lãng phí, đầu tư thay thế MMTB mới với công nghệ hiện đại, tự động hóa cao, giảm thiểu lao động chân

tay nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và đảm bảo an toàn lao động: máy CNC, hàn bằng lazer, robot...

+Tổ chức cho cán bộ quản lý, cán bộ kỹ thuật, đội ngũ quản lý chất lượng ...tham quan trực tiếp các đơn vị chế biến gỗ tại Quy Nhơn, Bình Dương nhằm học hỏi kinh nghiệm, quy trình sản xuất, cách thức quản lý ...

-Giải pháp về sản phẩm, thị trường:

+Đầu tư vào nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới, cải thiện quy trình chế biến gỗ, áp dụng các công nghệ, thiết bị mới để tăng tính cạnh tranh, mục tiêu đạt được các sản phẩm có độ khó gia công cao hơn, tinh tế và thẩm mỹ hơn.

+Chủ động phát triển mẫu, đa dạng mẫu mã sản phẩm với chất lượng cao, ổn định, đáng tin cậy phù hợp với thị hiếu và theo yêu cầu của từng khách hàng, giúp doanh nghiệp duy trì và phát triển ổn định, nâng cao lợi thế cạnh tranh.

+Duy trì và phát triển công tác thiết kế, phát triển sản phẩm có tính thẩm mỹ cao, đa dạng về thiết kế và chủng loại nguyên liệu kết hợp, đồng thời có tính bền vững về mặt môi trường.

+ Không quá phụ thuộc vào khách hàng và thị trường nhất định, chủ động tìm kiếm khách hàng mới tại nhiều thị trường khác nhau, chấp nhận làm việc với khách hàng nhỏ lẻ để có đơn hàng. Khai thác triệt để khách hàng đang hợp tác với công ty, tiếp tục bám sát và quan tâm chăm sóc khách hàng cũ chưa có đơn hàng.

+Tham dự hội chợ trong và ngoài nước liên quan đến ngành chế biến để giới thiệu, quảng bá sản phẩm, thông qua hội chợ để tiếp cận công nghệ mới, nguồn nguyên liệu đa dạng và hợp pháp. Thông qua hội chợ không những tạo cơ hội cho các doanh nghiệp trong ngành gặp nhau, trao đổi thông tin, hợp tác kinh doanh mà sâu xa hơn nữa, là tạo ra chuỗi liên kết dọc trong ngành từ các nhà cung ứng nguyên vật liệu, phụ kiện; cung cấp máy móc, công nghệ.

+Tìm kiếm thêm nhà cung cấp thay thế, đa dạng và ít bị ảnh hưởng bởi các biến động bên ngoài.

+Đầu tư vào việc xây dựng hình ảnh quảng bá thương hiệu, giới thiệu tổng quan về công ty, giới thiệu sản phẩm, trên nền tảng xã hội như Alibaba.com, mediastep.com... thông qua đó công ty có thể tiếp cận lượng lớn khách hàng tiềm năng.

+Tận dụng cơ hội từ việc Việt Nam tham gia vào Hiệp định thương mại tự do - Liên minh Châu Âu (EVFTA) tạo ra nhiều cơ hội để đồ gỗ xâm nhập vào thị trường quốc tế ...

-Giải pháp về khoa học công nghệ:

+Áp dụng công nghệ tự động hóa, bao gồm robot và phần mềm tự động, giúp giảm thiểu các công việc lặp đi lặp lại, nâng cao năng suất lao động và giảm thiểu sai sót trong các quy trình trong quản lý sản xuất, kiểm soát chất lượng sản phẩm.

+Đào tạo nguồn nhân lực với trình độ chuyên môn cao có khả năng tiếp cận và ứng dụng khoa học công nghệ hiện đại.

+Nâng cấp phần mềm quản lý nhân sự, tiền lương sử dụng công nghệ để quản lý chấm công và tối ưu hóa quá trình tuyển dụng, đào tạo nhân viên.

+Nâng cấp phần mềm kế toán, phần mềm quản lý kho nhằm giảm thiểu rủi ro, giảm chi phí và mang lại hiệu quả cho công ty.

+Việc ứng dụng công nghệ hiện đại đòi hỏi phải có hạ tầng công nghệ phù hợp, bao gồm hệ thống mạng và hệ thống bảo mật thông tin nhằm bảo vệ hệ thống và dữ liệu công ty.

+Tăng cường công tác sáng kiến cải tiến kỹ thuật và ý tưởng cải tiến nhằm hợp lý hóa sản xuất và tiết giảm chi phí.

+Áp dụng các giải pháp công nghệ tiết kiệm năng lượng giúp giảm chi phí và giảm thiểu tác động đến môi trường, đáp ứng các tiêu chuẩn ngày càng cao về bền vững.

+Áp dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong quản lý, có thể giúp dự đoán các xu hướng thị trường, hỗ trợ quyết định và phân tích hành vi khách hàng.

-Giải pháp về tài chính:

+Giữ mối quan hệ tốt, hài hòa với các tổ chức tín dụng nhằm ổn định nguồn vốn vay phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh.

+Giám sát, xây dựng kế hoạch tài chính nhằm cân đối dòng tiền đảm bảo đủ tài chính cho các hoạt động sản xuất, đầu tư và chi trả các khoản nợ, không để xảy ra nợ vay quá hạn ảnh hưởng đến uy tín và việc giao thương với ngân hàng.

+Theo dõi chặt chẽ công nợ phải thu của khách hàng theo qui chế quản lý công nợ nhằm thu hồi kịp thời và đầy đủ công nợ, đảm bảo không để xảy ra nợ quá hạn và nợ khó đòi.

+Tiếp tục duy trì đánh giá tình hình tài chính khách hàng 2 lần/năm. Nghiên cứu thời gian đánh giá lần 2 tại thời điểm phù hợp cho từng khách hàng nhằm đưa ra cảnh báo và có giải pháp kịp thời để xử lý.

+Dự trữ nguyên vật liệu ở mức hợp lý đảm bảo phục vụ sản xuất. Chủ động trong công tác chuẩn bị nguyên liệu, trong tổ chức sản xuất, tránh bị động khi đơn hàng xuống gấp, lãng phí cơ hội trong điều kiện khó khăn thị trường như hiện nay.

+Cắt giảm các chi phí không cần thiết và những khoản chi không đem lại hiệu quả nhằm tối ưu hóa chi phí sản xuất.

+Đàm phán với nhà cung cấp kéo dài thời gian trả nợ.

+Đề ra giải pháp nhằm xử lý hàng tồn kho và có kế hoạch dự phòng giảm giá khi hoạt động kinh doanh của công ty có hiệu quả.

+Chính sách chia cổ tức hợp lý sẽ giúp duy trì sự hài lòng, niềm tin của cổ đông mà không làm ảnh hưởng đến dòng tiền của doanh nghiệp.

+Việc tuân thủ các quy định về kế toán, thuế và các yêu cầu tài chính là rất quan trọng để đảm bảo doanh nghiệp không gặp phải các vấn đề pháp lý, đồng thời cũng tạo sự tin tưởng từ các nhà đầu tư và đối tác.

-Giải pháp về tổ chức lao động, đào tạo, bồi dưỡng, tuyển dụng và phát triển nguồn nhân lực.

+Xây dựng phương án tuyển dụng lao động mới và đề bạt nhân sự tại chỗ đối với từng chức danh trong công ty thông qua các tiêu chí cụ thể về năng lực chuyên môn, trình độ nghiệp vụ, tuổi đời, thời gian công tác và đạo đức nghề nghiệp. Đối với các chức danh quản lý yêu cầu thêm tiêu chí về kinh nghiệm trong công tác quản lý điều hành, am hiểu về lĩnh vực hoạt động của công ty, ưu tiên nhân sự trong công ty.

+ Xây dựng kế hoạch tuyển dụng lao động cụ thể phù hợp với từng thời điểm đảm bảo đủ lao động đáp ứng nhu cầu sản xuất. Tuyển dụng lao động thông qua các phương tiện truyền thông : đài, báo, trang web công ty, zalo, liên hệ trung tâm giới thiệu việc làm, tham gia vào nhóm tuyển dụng phù hợp với lĩnh vực tìm kiếm ứng viên trên Facebook, Fanpage, Group uy tín – nơi mà có nhiều thành viên tham gia, lượng tương tác đăng tuyển dụng nhiều.

+ Xây dựng hệ thống đánh giá hiệu quả công việc của cán bộ công nhân viên thông qua các chỉ số đánh giá KPI, đánh giá định kỳ hằng tháng theo các chỉ tiêu cụ thể đối với từng phòng ban, phân xưởng.

+ Đào tạo kỹ năng chuyên môn nhằm nâng cao năng lực chuyên môn của cán bộ, đáp ứng yêu cầu công việc thông qua việc tham gia các khóa học trong nước, các chương trình đào tạo online, offline (lớp đào tạo giám đốc điều hành, lớp hội thảo các chuyên đề về quản trị doanh nghiệp, kế toán, lao động tiền lương, hải quan ...). Tổ chức người lao động, cán bộ quản lý tham

quan thực tế sản xuất các đơn vị cùng ngành để học hỏi kinh nghiệm, qui trình hợp lý hóa sản xuất..

+ Để ứng dụng công nghệ hiện đại, doanh nghiệp cần đầu tư vào công tác đào tạo nhân lực để người lao động sở hữu trình độ chuyên môn cao, am hiểu về công nghệ và kỹ thuật. Tổ chức đào tạo nội bộ hoặc liên hệ trung tâm đào tạo nghề uy tín tại đại phưong ... nhằm nâng cao tay nghề, tăng năng suất lao động góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm.

+ Chính sách lương thưởng, phúc lợi hợp lý là yếu tố quan trọng thu hút lao động, giữ chân cán bộ có năng lực, lao động có tay nghề cao. Theo kế hoạch đến năm 2030 thu nhập bình quân người lao động 11,5 triệu đồng/người/tháng.

+Tạo dựng môi trường làm việc thân thiện, giúp nhân viên phát triển không chỉ về mặt chuyên môn mà còn về tinh thần, việc tuân thủ qui tắc ứng xử văn hóa trong công ty là một trong những tiêu chí để công ty đánh giá chỉ số KPI của nhân viên hằng tháng.

-Giải pháp về quản trị doanh nghiệp:

+ Tiếp tục thực hiện quản trị công ty theo mô hình Công ty đại chúng.

+ Tuân thủ qui chế quản trị nội bộ công ty ban hành nhằm đảm bảo công tác quản trị thực hiện đúng đắn, thúc đẩy tính minh bạch, trách nhiệm và tuân thủ các qui định của pháp luật về chứng khoán, về doanh nghiệp.

+Rà soát các qui trình, quy định, quy chế nội bộ công ty đang áp dụng nhằm sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với qui định hiện hành và phù hợp với thực tế đang áp dụng trong hoạt động sản xuất kinh doanh: qui chế tài chính, qui trình mua hàng, qui chế tăng cường quản lý nợ, qui trình sản xuất, qui trình quản lý chất lượng, qui trình xử lý sự cố tại các phân xưởng..

+Tăng cường công tác kiểm soát nội bộ nhằm kiểm soát rủi ro và nâng cao hiệu quả kinh doanh, rà soát các định mức tiêu hao nguyên liệu, vật tư, tiền lương trong từng công đoạn sản xuất nhằm tối ưu hóa chi phí.

+HĐQT phối hợp chặt chẽ với Ban Kiểm Soát để tăng cường giám sát hoạt động quản trị, đảm bảo tính minh bạch và hiệu quả trong điều hành. Đồng thời, hai bên sẽ cùng đánh giá rủi ro, kiểm soát chi phí, tối ưu hóa nguồn lực và đề ra các giải pháp kịp thời nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh, bảo vệ quyền lợi cổ đông.

-Giải pháp thực hành tiết kiệm, chống lãng phí :

+ Công tác đầu tư, mua sắm được cân nhắc cân trọng, xuất phát từ nhu cầu thực tế, đáp ứng kịp thời, phục vụ hiệu quả các hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty.

+ Lựa chọn nguồn cung ứng nguyên liệu chất lượng đảm bảo, chi phí thấp.

+ Áp dụng hình thức thanh toán chuyển khoản qua hệ thống ngân hàng cho nhà cung cấp, lương cho CBCNV.... không dùng tiền mặt gần như tuyệt đối.

+ Cán bộ lãnh đạo, quản lý Công ty luôn nêu cao tính tiên phong, gương mẫu thực hiện trong công tác thực hành tiết kiệm, chống lãng phí. Phối hợp với công đoàn kiểm tra, giám sát việc thực hiện công tác thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

+Thông qua các buổi họp định kỳ trực tiếp của chi bộ, BCH công đoàn, đối thoại người lao động, cuộc họp giao ban để lồng ghép các nội dung liên quan đến công tác thực hành tiết kiệm, chống lãng phí;

+Tuyên truyền về Luật thực hành tiết kiệm, chống lãng phí gắn với việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về cần, kiệm, liêm chính, chí công vô tư; các trường bộ phận, đảng viên có nhiệm vụ tuyên truyền, nhắc nhở đến nhân viên, công nhân thuộc bộ phận mình được nắm.

+Ngoài ra, Công ty thực hiện tuyên truyền bằng hình thức thông báo email, dán bảng tin tại công bảo vệ, nhà ăn về kế hoạch thực hành tiết kiệm, chống lãng phí của công ty.

-Giải pháp về công tác an toàn PCCC :

+Hoàn thiện hệ thống PCCC để được cơ quan ban ngành cấp phép theo qui định.

+Duy trì công tác kiểm tra kiểm tra an toàn về phòng cháy, chữa cháy và báo cáo định kỳ công tác quản lý, bảo quản, bảo dưỡng phương tiện phòng cháy, chữa cháy để kịp thời đề xuất, tham mưu cho Ban lãnh đạo công ty có hướng khắc phục hoặc thay thế.

+Xây dựng nội quy và sơ đồ về an toàn phòng cháy, chữa cháy tại các cơ sở.

+Lực lượng phòng cháy và chữa cháy cơ sở được huấn luyện nghiệp vụ về phòng cháy, chữa cháy và tổ chức thường trực sẵn sàng để đáp ứng yêu cầu chữa cháy tại chỗ cho cơ sở.

+Tuy các quy định về đầu tư PCCC có thể làm tăng chi phí và phức tạp hóa quy trình quản lý của các doanh nghiệp, nhưng chúng đóng vai trò quan trọng trong việc bảo vệ tài sản, đảm bảo an toàn cho người lao động và duy trì hoạt động bền vững. Do đó, các doanh nghiệp cần chủ động thích ứng với các quy định này để đảm bảo hoạt động an toàn và hiệu quả.

-Giải pháp về công tác môi trường, an toàn lao động :

+Định kỳ tổ chức đo đạc môi trường theo Bản đăng ký môi trường tại các cơ sở, từ đó có kế hoạch xây dựng phương án cải thiện điều kiện làm việc của người lao động.

+Thuê đơn vị có chức năng thu gom và xử lý chất thải nguy hại theo đúng quy trình kỹ thuật, quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường.

+Nghiêm cấm việc xả nước thải, xả khí thải chưa được xử lý ra môi trường; Nghiêm cấm sử dụng nguyên liệu, vật liệu chứa yếu tố độc hại vượt mức cho phép theo quy chuẩn kỹ thuật môi trường.

+Hàng năm công ty thực hiện đo kiểm môi trường lao động, các chỉ số như về bụi, nhiệt độ nhà xưởng, khí thải, nước thải nằm ở ngưỡng cho phép và cải tạo, sắp xếp nhà xưởng được thông thoáng. Công ty duy trì, cải tiến dần dần hệ thống hút bụi, hạn chế bụi phát tán ra ngoài.

+Tổ chức lớp tập huấn về an toàn vệ sinh lao động đối với cán bộ về ATVSLĐ, cán bộ y tế và nhân viên nhà ăn.

+Thường xuyên kiểm tra, nhắc nhở NLD tuân thủ người lao động mang bảo hộ lao động phù hợp tại vị trí làm việc nhằm ngăn ngừa, giảm thiểu tai nạn lao động.

Trên đây là báo cáo của Hội đồng quản trị về kết quả hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2024, chương trình hoạt động năm 2025; kết quả nhiệm kỳ IV và kế hoạch nhiệm kỳ V. Hội đồng quản trị tin tưởng Đại hội đồng cổ đông sẽ thảo luận, đóng góp nhiều ý kiến giá trị giúp cho hoạt động của Công ty hiệu quả hơn.

Kính chúc quý vị cổ đông sức khỏe. Chúc Đại hội thành công.



Nguyễn Chí Dũng

DÍNH KÈM CÁC NGHỊ QUYẾT CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2024

Stt	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	03/CT/HĐQT/NQ	02/01/2024	HĐQT thống nhất thông qua đề xuất của BDH về việc duy trì thanh toán trả chậm 30 ngày tính từ ngày xuất hàng cho khách hàng Ashley Furniture Trading Company LLC.	100%
2	21/CT/HĐQT/NQ	13/01/2024	HĐQT thống nhất về việc bổ nhiệm Kế toán trưởng công ty - bà Nguyễn Thị Bích Xi	100%
3	40/CT/HĐQT/NQ	18/01/2024	HĐQT thống nhất thông qua đề xuất của BDH về việc trích lập dự phòng phải thu khó đòi đối với công nợ KH Noble house.	100%
4	43/CT/HĐQT/NQ	20/01/2024	HĐQT Thống nhất thông qua đề xuất của BDH về việc trích lập quỹ dự phòng tiền lương	100%
5	44/CT/HĐQT/NQ	22/01/2024	HĐQT thống nhất phê duyệt xây dựng đơn giá tiền lương trên doanh thu năm 2024	100%
6	60b/CT/HĐQT/NQ	27/01/2024	HĐQT thống nhất thông qua nội dung phê duyệt quyết toán quỹ tiền lương năm 2023	100%
7	70/CT/HĐQT/NQ	01/02/2024	HĐQT thống nhất thông qua đề xuất sửa đổi Quy chế công bố thông tin	100%
8	73/CT/HĐQT/NQ	02/02/2024	HĐQT thống nhất thông qua chi Quỹ phúc lợi cho NLD nhân dịp Tết Giáp Thìn 2024	100%
9	75/CT/HĐQT/NQ	05/02/2024	HĐQT thống nhất thông qua đề xuất sửa đổi Quy chế dân chủ nơi làm việc của Cty CP Cẩm Hà	100%
10	90/CT/HĐQT/NQ	15/02/2024	HĐQT thống nhất thông qua đề xuất của BDH về việc nhập gỗ xẻ Keo phục vụ cho mùa hàng 2023-2024	100%
11	101/CT/HĐQT/NQ	22/02/2024	HĐQT thống nhất thông qua đề xuất sửa đổi Quy chế tổ chức và hoạt động của công ty cổ phần Cẩm Hà	100%
12	102/CT/HĐQT/NQ	22/02/2024	HĐQT thống nhất phê duyệt dự kiến thời gian, địa điểm và chốt danh sách cổ đông tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024	100%
13	154/CT/HĐQT/NQ	14/03/2024	HĐQT thống nhất một số nội dung nhằm triển khai mạnh mẽ và đồng bộ một số giải pháp cụ thể về việc hợp tác với khách hàng Giga Cloud thông qua ký kết thỏa thuận khung hợp tác về mua bán sản phẩm giữa Công ty CP Cẩm Hà và Giga Cloud	100%
14	155/CT/HĐQT/NQ	14/03/2024	HĐQT thống nhất điều chỉnh nội dung Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư số 2303707266, chứng nhận thay đổi lần 2 ngày 30/11/2015 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Quảng Nam cấp	100%

Stt	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
15	174/CT/HĐQT/NQ	26/03/2024	<p>HDQT thống nhất các nội dung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Về dự kiến kết quả SXKD quý I/2024, tình hình kinh doanh Q2/2024 và BCTC đã kiểm toán 2023. - Về công tác QLCL trong tình hình mới - Về tình hình kinh doanh trong thời gian tới - Về Quy định tăng cường quản lý nợ - Chi khen thưởng LĐTT năm 2023 từ Quỹ khen thưởng. - Thông qua các nội dung về công tác tổ chức ĐHĐCĐ 2024 	100%
16	177/CT/HĐQT/NQ	26/03/2024	HDQT thống nhất về việc cho thuê nhà xưởng, nhà kho tại Cơ sở 1, 448 Hùng Vương, Hội An.	100%
17	197/CT/HĐQT/NQ	08/04/2024	HDQT thống nhất về việc trích lập dự phòng phải thu khó đòi còn lại đối với công nợ KH Noble house (30%)	100%
18	198b/CT/HĐQT/NQ	09/04/2024	HDQT thống nhất về việc dùng cho thuê nhà xưởng, nhà kho trên mặt bằng cho thuê tại Cơ sở 1, 448 Hùng Vương, Hội An, đồng thời chấm dứt hiệu lực Nghị quyết số 177/CT/HĐQT/NQ của HDQT đã ban hành ngày 26/03/2024 với cùng nội dung trên.	100%
19	203/CT/HĐQT/NQ	11/04/2024	HDQT thống nhất thông qua hạn mức tín dụng tại các ngân hàng	100%
20	218/CT/HĐQT/NQ	17/04/2024	HDQT thống nhất thông qua nội dung sửa đổi, bổ sung Đề án cơ cấu lại công ty cổ phần Cẩm Hà giai đoạn 2021-2025	100%
21	219/CT/HĐQT/NQ	17/04/2024	HDQT thống nhất phê duyệt dự kiến thay đổi thời gian tổ chức ĐHĐCĐ năm 2024	100%
22	225/CT/HĐQT/NQ	22/04/2024	HDQT thống nhất thông qua mức chi Quỹ phúc lợi nhân dịp Lễ giải phóng miền nam 30/04 và Quốc tế lao động 01/05 cho NLD công ty.	100%
23	226/CT/HĐQT/NQ	22/04/2024	HDQT Thống nhất thông qua đề xuất sửa đổi Quy chế chi tiêu nội bộ của Cty CP Cẩm Hà	100%
24	234b/CT/HĐQT/NQ	25/04/2024	HDQT thống nhất đăng ký chi tiêu hoàn thành và vượt mức kế hoạch được giao năm 2024	100%
25	278/CT/HĐQT/NQ	30/05/2024	HDQT thống nhất thông qua các nội dung phục vụ ĐHĐCĐ thường niên năm 2024	100%
26	301/CT/HĐQT/NQ	07/06/2024	HDQT thống nhất thông qua các nội dung về phân công nhiệm vụ của Ban điều hành và các phòng ban chức năng trong thời gian tới.	100%
27	326/CT/ĐHĐCĐ/NQ	27/06/2024	Đại hội đồng cổ đông thường niên 2024 Công ty cổ phần Cẩm Hà nhất trí thông qua các nội dung tại Đại hội.	100%

Stt	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
			<p>HDQT thống nhất thông qua các nội dung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Miễn nhiệm chức danh Giám đốc đối với ông Dương Phú Minh Hoàng theo nguyên vọng cá nhân từ ngày 01/7/2024. - Bổ nhiệm có thời hạn theo nhiệm kỳ 2020-2025 đối với ông Phạm Văn Chín - Phó Giám đốc công ty giữ chức danh Giám đốc thay ông Dương Phú Minh Hoàng từ ngày 01/07/2024. - Bổ nhiệm có thời hạn theo nhiệm kỳ 2020-2025 đối với ông Nguyễn Đức Tiến -trưởng phòng XTKD & BH giữ chức danh là Phó Giám đốc từ ngày 01/07/2024. - Giao phòng Kế toán tài chính chịu trách nhiệm thực hiện hồ sơ pháp lý, quyết toán 6 tháng đầu năm 2024 phục vụ công tác bản giao Giám đốc. -Giao phòng HC-QC-NS lập văn bản thông báo cho các cơ quan, đơn vị liên quan, đồng thời lập thủ tục đăng ký kinh doanh thay đổi người đại diện pháp luật của Công ty cổ phần Cẩm Hà. - Bổ nhiệm có thời hạn theo nhiệm kỳ 2020-2025 đối với Bà Bùi Thị Nhung – Phó phòng KH-DM giữ chức danh Trưởng phòng KH-DM thay cho Bà Nguyễn Thị Thanh Bình từ ngày 01/07/2024. - Điều động Bà Nguyễn Thị Thanh Bình - trưởng phòng KH-DM sang công tác tại phòng HC-QT-NS và bổ nhiệm có thời hạn theo nhiệm kỳ 2020-2025 giữ chức danh trưởng phòng HC-QT-NS từ ngày 01/7/2024. - Bàn giao công việc Thư ký HDQT và Phụ trách quản trị nội bộ công ty từ bà Nguyễn Thị Tranh chuyển sang bà Nguyễn Thị Thanh Bình từ ngày 01/7/2024. - HDQT thống nhất ủy quyền giao cho BDH thực hiện các nội dung về kế hoạch SXKD năm 2024; về ký hợp đồng với đơn vị kiểm toán BCTC năm 2024 và một số nội dung khác. 	100%
29	368/CT/HDQT/NQ	03/07/2024	HDQT thống nhất thông qua đề xuất của BDH về việc nhập gổ Bạch Đàn phục vụ cho mùa hàng 2024-2025	100%
30	377/CT/HDQT/NQ	05/07/2024	HDQT thống nhất thông qua việc: Thế chấp tài sản đảm bảo tại NH Ngoại thương - CN Đà Nẵng	100%
31	409/CT/HDQT/NQ	29/07/2024	HDQT thống nhất thông qua nội dung ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động Xi Nghiệp Nội thất Cẩm Hà – Chi nhánh Công ty cổ phần Cẩm Hà	100%
32	428/CT/HDQT/NQ	02/08/2024	Thông qua chủ trương ký kết hợp đồng, giao dịch dịch vụ về phun thuốc xử lý côn trùng, diệt mối ... tại các cơ sở trong công ty với bên liên quan là công ty cổ phần Vinafor Đà Nẵng	100%

Stt	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
33	474/CT/HĐQT/NQ	24/08/2024	HĐQT thống nhất thông qua mức chi Quỹ phúc lợi nhân dịp Lễ Quốc khánh 2/9 cho CBCNV.	100%
34	478/CT/HĐQT/NQ	26/08/2024	Thống nhất điều chuyển toàn bộ tài sản thuộc dây chuyền sản xuất hàng nội thất tại cơ sở 2 từ Công ty cổ phần Cẩm Hà sang Xí nghiệp nội thất Cẩm Hà – Chi nhánh công ty cổ phần Cẩm Hà từ ngày 01/09/2024.	100%
35	527/CT/HĐQT/NQ	26/09/2024	HĐQT Công ty cổ phần Cẩm Hà tiếp nhận đơn xin từ nhiệm thành viên Hội đồng quản trị của Bà Nguyễn Thị Tranh.	100%
36	538/CT/HĐQT/NQ	29/09/2024	HĐQT thống qua các nội dung: + Báo cáo về kết quả SXKD 9 tháng đầu năm 2024, ước thực hiện năm 2024 và xây dựng kế hoạch SXKD và đầu tư năm 2025. + Điều chuyển Ông Nguyễn Văn Thân – Quản đốc PX Định hình đến công tác tại Xí Nghiệp Nội thất Cẩm Hà – Chi nhánh Công ty cổ phần Cẩm Hà. + Thông qua danh mục MMTB, PTVT hư hỏng, không sử dụng đã khấu hao hết, cần thanh lý + Và một số giải pháp triển khai nhằm phấn đấu đạt kết quả SXKD năm 2024, tạo công ăn việc làm và thu nhập cho người lao động.	100%
37	542/CT/HĐQT/NQ	30/09/2024	HĐQT nhất trí phê duyệt quy hoạch chức danh Trưởng phòng, quản đốc PX đối với nguồn nhân sự tại chỗ nhiệm kỳ 2021-2026 và nhiệm kỳ 2026-2031	100%
38	562/CT/HĐQT/NQ	04/10/2024	Thông qua đề xuất của BDH về việc nhập gỗ Bạch Đàn phục vụ cho mùa hàng 2024-2025	100%
39	602/CT/HĐQT/NQ	22/10/2024	Miễn nhiệm chức danh Quản đốc Phân xưởng hoàn thiện 1 đối với Ông Ngô Phúc kể từ ngày 01/11/2024 theo nguyện vọng cá nhân.	100%
40	638/CT/HĐQT/NQ	08/11/2024	Thông qua chủ trương ký kết hợp đồng mua bán, giao dịch: nguyên liệu gỗ, bàn ghế... với bên liên quan là Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam – CTCP.	100%
41	660/CT/HĐQT/NQ	30/11/2024	Miễn nhiệm chức danh Quản đốc đối với ông Đỗ Hồng Phong kể từ ngày 01/12/2024 theo nguyện vọng cá nhân.	100%
42	709/CT/HĐQT/NQ	21/12/2024	HĐQT thống nhất thông qua các nội dung: + Thông qua báo cáo về dự kiến kết quả SXKD năm 2024 và đầu tư năm 2025 + Thanh lý TSCĐ + Đầu tư hệ thống PCCC, hệ thống xử lý nước thải và máy xẻ gỗ + Giải pháp xử lý hàng tồn kho + Điều chỉnh tỷ lệ xây dựng quỹ tiền lương năm 2024 + Chi quỹ phúc lợi cho người lao động nhân dịp Tết Dương lịch năm 2025 + Chi thi đua khen thưởng năm 2024	100%

Quảng Nam, ngày 26 tháng 4 năm 2025

**BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2024
VÀ NHIỆM KỲ IV (2020-2025)****TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2025****Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty cổ phần Cẩm Hà**

- Căn cứ Luật Doanh Nghiệp 59/2020/QH14 ngày 17/06/2020 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt nam;

- Căn cứ điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần Cẩm Hà được Đại hội cổ đông thông qua ngày 27/6/2024.

- Căn cứ Quy chế nội bộ về quản trị công ty của Công ty cổ phần Cẩm Hà được ĐHĐCĐ thường niên thông qua ngày 24/4/2021.

- Căn cứ Báo cáo tài chính đã được kiểm toán và hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2024.

Ban kiểm soát Công ty cổ phần Cẩm Hà xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông tình hình thực hiện công tác kiểm soát tại Công ty cổ phần Cẩm Hà trong năm 2024 và nhiệm kỳ IV (2020-2025) như sau:

I. BÁO CÁO NĂM 2024:

1. Thù lao, chi phí hoạt động và các lợi ích khác của Ban kiểm soát và từng thành viên Ban kiểm soát:

Stt	Họ và tên	Chức vụ	Tiền lương, thưởng ...	Thù lao	Ghi chú
1	Nguyễn Thị Thanh Thủy	Trưởng BKS	129.196.800	30.000.000	
2	Bùi Thị Hà	TV BKS	139.020.700	18.000.000	
3	Nguyễn Thị Ngọc Hà	TV BKS		18.000.000	

Ghi chú:

Thù lao của Ban kiểm soát đã được ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 thông qua.

2. Tổng kết các cuộc họp của Ban kiểm soát và các kết luận, kiến nghị của Ban kiểm soát:

Năm 2024 Ban kiểm soát đã tổ chức 03 cuộc họp và làm việc, gồm:

- Ngày 06/3/2024 họp thống nhất kết quả công tác kiểm soát năm 2023, nội dung gồm:
+ Thẩm tra BCTC, báo cáo kết quả SXKD năm 2023 nhằm đánh giá tính trung thực số liệu của kế toán và kiểm toán.

+ Kiểm tra tính hợp pháp, hợp lý, trung thực trong công tác điều hành trong hoạt động kinh doanh và trong tổ chức công tác kế toán.

+ Ban kiểm soát chưa phát hiện hành vi vi phạm pháp luật, vi phạm điều lệ Công ty nào của các thành viên HĐQT, Ban điều hành

+ Ban kiểm soát chưa phát hiện có hiện tượng vi phạm trong công tác tài chính, kế toán trong kỳ.

+ Triển khai kế hoạch hoạt động của Ban kiểm soát.

- Ngày 26/7/2024 họp thống nhất kết quả công tác kiểm soát 6 tháng đầu năm 2024, nội dung gồm:

+ Thẩm tra BCTC, báo cáo kết quả SXKD 6 tháng đầu năm 2024 nhằm đánh giá tính trung thực số liệu của kế toán và kiểm toán.

+ Kiểm tra tính hợp pháp, hợp lý, trung thực trong công tác điều hành trong hoạt động kinh doanh và trong tổ chức công tác kế toán.

+ Triển khai kế hoạch hoạt động của Ban kiểm soát.

- Ngày 08/8/2024 Ban kiểm soát họp cùng với HĐQT và Ban điều hành về một số ý kiến đề xuất sau khi thực hiện công tác kiểm tra sổ sách, chứng từ kế toán, báo cáo tài chính 6 tháng đầu năm 2024 của Công ty.

- Ban kiểm soát tham gia 05 cuộc họp cùng HĐQT, giám sát việc lấy ý kiến biểu quyết của các thành viên HĐQT bằng văn bản.

- Các cuộc họp, kiểm soát trực tiếp của Ban kiểm soát đều có sự tham gia của 3/3 thành viên. Ngoài ra, các thành viên Ban kiểm soát cũng thường xuyên thực hiện việc trao đổi thông tin qua e-mail, điện thoại với các nội dung theo phạm vi chức năng, nhiệm vụ của Ban kiểm soát.

3. Kết quả giám sát tình hình hoạt động và tài chính của công ty.

3.1. Kết quả kinh doanh, tình hình hoạt động:

Về sản xuất kinh doanh:

Trong năm 2024, trước tình hình khó khăn đối với kinh tế thế giới nói chung và ngành chế biến gỗ nói riêng, Công ty đã triển khai nhiều biện pháp kiểm soát chi phí nhằm duy trì hoạt động sản xuất và bảo toàn vốn.

Kết quả SXKD năm 2024 đạt được như sau:

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	Kế hoạch năm 2024	Thực hiện năm 2024	Tỷ lệ % thực hiện/ kế hoạch
1	Doanh thu và thu nhập khác	Tỷ đồng	140	119	85%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	2	2,05	103%
3	Thu nhập bình quân	Triệu đồng	7,3	6	82%

Doanh thu và lợi nhuận: Tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh trong kỳ báo cáo và đánh giá hiệu quả thực hiện của từng hoạt động sản xuất kinh doanh:

+ Tổng doanh thu năm 2024: 119 tỷ đồng, đạt 85 % so với KH năm 2024

+ Lợi nhuận năm 2024: 2,05 tỷ đồng, đạt 103 % so với KH năm 2024, hoàn thành chỉ tiêu được giao.

Về công tác quản lý sản xuất:

Năm 2024, sản lượng sản xuất 09 tháng đầu năm đơn hàng sản xuất với sản lượng thấp nên việc sản xuất chỉ mang tính duy trì. Ba tháng cuối năm, do nhu cầu xuất hàng tăng cao nên việc sản xuất căng thẳng hơn, lao động hiện tại của Công ty không đáp ứng nhu cầu sản xuất, việc tuyển dụng lao động khó khăn nên Công ty phải tăng ca để đảm bảo kế hoạch, giao hàng đúng hạn, không có tình trạng trễ hàng.

Công tác bảo dưỡng, sửa chữa máy móc, nhà xưởng và PCCN:

- Phòng chống cháy nổ: Công tác PCCN và kiểm tra an toàn về PCCC hàng tuần luôn được triển khai tốt và chặt chẽ. Thực hiện công tác huấn luyện PCCC theo quy định.

- Bảo dưỡng, sửa chữa máy móc: Luôn duy trì việc bảo dưỡng và kịp thời sửa chữa các máy móc thiết bị phục vụ tốt cho công tác sản xuất.

- Công tác sửa chữa và chèn chống nhà xưởng được triển khai tốt nhằm phục vụ cho việc sản xuất như: chèn dây sắt chống bão; sửa chữa thay thế máng xối mục nát, thay tôn cũ, hệ thống xử lý nước...

Chế độ chính sách: Công ty thực hiện đầy đủ chế độ, chính sách, liên quan đến quyền lợi, nghĩa vụ của người lao động.

3.2. Kết quả thẩm định báo cáo tài chính năm 2024:

Chúng tôi thống nhất số liệu quyết toán của Công ty lập đã được công ty TNHH hãng kiểm toán AASC xác nhận ngày 19 tháng 02 năm 2025. Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, về tình hình tài chính của Công ty tại ngày

31/12/2024, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

*Số liệu Báo cáo tài chính chủ yếu tại thời điểm 31/12/2024 như sau :

Đvt: VNĐ

Nội dung	Năm 2024	Năm 2023
I- TÀI SẢN NGẮN HẠN	72.026.349.972	58.982.540.709
1. Tiền và các khoản tương đương tiền	4.483.737.758	1.230.325.829
2. Các khoản phải thu ngắn hạn	23.469.519.563	8.488.474.448
3. Hàng tồn kho	34.793.610.409	41.592.482.782
4. Tài sản ngắn hạn khác	9.279.482.242	7.671.257.650
II- TÀI SẢN DÀI HẠN	48.035.181.291	55.497.859.626
1. Tài sản cố định	40.755.581.337	46.775.157.349
2. Tài sản dở dang dài hạn	49.333.333	-
3. Tài sản dài hạn khác	7.230.266.621	8.722.702.277
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	120.061.531.263	114.480.400.335
III- NỢ PHẢI TRẢ	36.942.496.417	32.183.521.430
1. Nợ ngắn hạn	36.942.496.417	32.183.521.430
IV- VỐN CHỦ SỞ HỮU	83.119.034.846	82.296.878.905
1. Vốn chủ sở hữu	83.119.034.846	82.296.878.905
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	120.061.531.263	114.480.400.335
V- Doanh thu và thu nhập khác	118.907.468.630	156.092.098.166
VI- Lợi nhuận trước thuế	2.055.647.673	480.918.750
VII- Lợi nhuận sau thuế	1.186.649.213	364.493.272

Công ty đã thực hiện:

- Thanh toán kịp thời và đầy đủ các khoản nợ phải trả.
- Nộp đúng và đầy đủ các khoản ngân sách theo quy định hiện hành.
- Thực hiện đầy đủ chế độ, chính sách của người lao động.

***Hàng tồn kho:** Hàng tồn kho đến ngày 31/12/2024 là: 34.793.610.409 đồng, giảm 16% so với năm 2023, cụ thể:

Đvt: VNĐ

Stt	Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	Tỷ lệ (%)
1	Nguyên vật liệu, công cụ	21.688.191.115	17.678.624.926	-18%
2	Bán thành phẩm	3.876.790.564	4.672.101.734	21%
3	Thành phẩm	16.027.501.103	12.442.883.749	-22%
	Cộng	41.592.482.782	34.793.610.409	-16%

Trong đó, số lượng hàng thành phẩm tồn kho tương ứng 6,5 tỷ đồng, nệm tồn kho tương ứng 1,8 tỷ, dự đoán lượng hàng tồn kho này rất khó tiêu thụ trong thời gian đến, nguyên nhân chính là do khách hàng Noble House phá sản và do ảnh hưởng chung của thị trường xuất khẩu.

3.3. Việc thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2024 và Nghị quyết của HĐQT:

Hội đồng quản trị, Ban điều hành đã thực hiện đúng quyền hạn và nghĩa vụ của Cổ đông giao, thực hiện với tinh thần trách nhiệm cao, vì lợi ích của cổ đông và Công ty.

4. Báo cáo đánh giá về giao dịch giữa Công ty với thành viên HĐQT, Giám đốc, người điều hành khác và những người có liên quan với người nội bộ nêu trên:

Stt	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số giấy NHS*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT .../thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
1	Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam - Công ty cổ phần	Là công ty mẹ	0100102012 Cấp ngày 29/1/2010 do Sở KH & ĐT TP Hà Nội cấp	Số 127 Lò Đúc, Phường Đồng Mác, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	6 tháng cuối năm 2024	Nghị quyết số: 638/CT/HĐQT/NQ, ngày 08/11/2024	Nhập gỗ, xuất bán bản gỗ. Giá trị: 2.235.495.716 đ
2	Công ty cổ phần Vinafor Đà Nẵng	Cùng là công ty con thuộc Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam - CTCP	0400422373 Cấp ngày 10/6/2002	1081 Ngô Quyền, Phường An Hải Đông, Quận Sơn Trà, Thành phố Đà Nẵng, Việt Nam	Năm 2024	Nghị quyết số: 428/CT/HĐQT/NQ, ngày 02/08/2024	Phun thuốc xử lý côn trùng, diệt mối... Giá trị: 170.885.052 đ

Trong năm 2024, Công ty đã thực hiện hợp đồng giao dịch với các bên liên quan gồm: Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam - Công ty cổ phần (Là Công ty mẹ), Công ty cổ phần Vinafor Đà Nẵng (Cùng là công ty con thuộc Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam - CTCP). Các hợp đồng giao dịch nêu trên đều được HĐQT xem xét thông qua theo quy định tại Điều 48 Điều lệ Công ty (tương ứng với 02 Nghị quyết của HĐQT) và được Công ty công bố thông tin đúng quy định.

5. Kết quả giám sát đối với hoạt động của HĐQT và Ban điều hành:

5.1. Đối với HĐQT:

- HĐQT đã thực hiện chức năng, nhiệm vụ theo quy định trong Điều lệ của Công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT. Trong Năm 2024, HĐQT đã tổ chức 05 cuộc họp và lấy ý kiến bằng văn bản các thành viên HĐQT, ban hành tổng cộng 42 Nghị quyết, đề các thành viên HĐQT, Ban điều hành triển khai thực hiện nhiệm vụ và xử lý các tình huống bất thường trong năm 2024.

- Việc giám sát của HĐQT với Giám đốc trên cơ sở chỉ đạo điều hành bằng chủ trương, đường lối, đặc biệt là việc thực hiện các Nghị quyết của HĐQT, trên cơ sở Giám đốc báo cáo, HĐQT chỉ đạo và giám sát.

5.2. Đối với Ban điều hành:

- Ban điều hành đã triển khai các biện pháp kiểm soát chi phí, công tác tài chính... nhằm duy trì hoạt động sản xuất.

- Về kết quả SXKD, việc không đạt chỉ tiêu doanh thu chủ yếu do nhu cầu thị trường, không đủ đơn hàng để sản xuất.

- Ban điều hành đã nỗ lực trong công tác sản xuất, kinh doanh, quản lý chi phí, hoàn thành chỉ tiêu lợi nhuận được giao.

- Về Dự án sản xuất đồ gỗ nội thất xuất khẩu, đi vào hoạt động từ tháng 8/2024, tuy nhiên mới chỉ duy trì hoạt động để đáp ứng các đơn hàng ban đầu, đảm bảo tạo doanh thu và duy trì việc làm cho người lao động, số lượng hàng chưa đáng kể, chưa hiệu quả.

6. Kết quả đánh giá sự phối hợp hoạt động giữa Ban kiểm soát với HĐQT, Ban điều hành và các cổ đông:

- Hội đồng quản trị Công ty đã cung cấp kịp thời, đầy đủ các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị cho Ban kiểm soát thông qua e-mail, Giám đốc đã tạo điều kiện cho Ban kiểm soát trong việc thu thập các thông tin, tài liệu liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty khi có yêu cầu.

- Hội đồng quản trị công ty, Ban kiểm soát, Giám đốc và các cán bộ quản lý của Công ty đã có mối quan hệ phối hợp chặt chẽ trong công tác điều hành, quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh.

Nhận xét chung, trong quá trình thực hiện nhiệm vụ, Ban kiểm soát luôn nhận được sự quan tâm, tạo điều kiện thuận lợi từ HĐQT, Ban điều hành và các Phòng ban, Phân xưởng trong Công ty để Ban kiểm soát hoàn thành nhiệm vụ mà được Đại hội cổ đông giao; trong năm Ban Kiểm soát không có nhận khiếu nại liên quan đến hoạt động của Công ty và công tác điều hành của HĐQT và Ban giám đốc.

II. BÁO CÁO NHIỆM KỲ IV (NĂM 2020-2025):

1. Báo cáo hoạt động của Ban kiểm soát:

- Nhiệm kỳ 2020-2025, Ban kiểm soát Công ty gồm 3 thành viên:

Bà Nguyễn Thị Thanh Thủy - Trưởng ban

Bà Nguyễn Thị Ngọc Hà - Thành viên

Bà Bùi Thị Hà - Thành viên

- Ban kiểm soát thực hiện đúng chức năng và nhiệm vụ theo quy định của luật doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và nghị quyết Đại hội đồng cổ đông nhằm đảm bảo lợi ích hợp pháp của Công ty và cổ đông.

- Hàng năm Ban kiểm soát lập phương hướng hoạt động cho từng năm và triển khai hoạt động phù hợp với kế hoạch đề ra.

- Ban kiểm soát tham gia các cuộc họp của Hội đồng quản trị công ty, giám sát việc lấy ý kiến biểu quyết của các thành viên HĐQT bằng văn bản.

- Giám sát công tác quản trị và điều hành của Hội đồng quản trị và Ban giám đốc trong việc:

+ Triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông.

+ Tuân thủ chế độ chính sách pháp luật, Luật doanh nghiệp của Nhà nước; Điều lệ và Quy chế nội bộ về quản trị của Công ty trong quản trị và điều hành.

+ Tính hợp lý và hợp pháp trong việc chấp hành và thực hiện các quy chế, quy định của Công ty đã ban hành.

- Thẩm định Báo cáo tài chính năm và các Báo cáo khác theo quy định.

- Các hoạt động khác theo quy định của pháp luật và điều lệ của Công ty.

2. Đánh giá về kết quả kinh doanh, tình hình hoạt động và tình hình tài chính:

- Các số liệu báo cáo tài chính trong các năm của công ty phản ánh trung thực trên các nội dung chủ yếu, phản ánh chính xác tình hình hoạt động của công ty trong từng năm và trong nhiệm kỳ. Việc ghi chép sổ kế toán, lưu giữ chứng từ và báo cáo tài chính tuân thủ theo quy định của chuẩn mực kế toán.

- Kiểm tra, giám sát hoạt động tài chính hàng năm nhằm đánh giá tính chính xác hợp lý của các số liệu tài chính phù hợp báo cáo tài chính hàng năm.

- Ban kiểm soát kính trình đại hội một số chỉ tiêu chủ yếu về kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh từ năm 2020 đến năm 2024 như sau:

Chỉ tiêu	Đvt	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Bình quân
Doanh thu và thu nhập khác	Triệu đồng	316.140	383.343	278.668	156.092	118.907	250.630
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	12.184	13.496	7.783	481	2.056	7.200
Cổ tức	%	26,23	0	3	0	0	5,8
Lao động bình quân	Người	648	698	661	395	350	550
Thu nhập bình quân	Triệu đồng/ người/ tháng	9,9	10,2	10,6	5,6	6,0	8,5

(Ghi chú: tỷ lệ % cổ tức năm 2020 là chi cổ tức bằng cổ phiếu thưởng)

3. Kết quả giám sát đối với hoạt động của HĐQT và Ban điều hành:

3.1. Đối với HĐQT:

- HĐQT đã thực hiện chức năng, nhiệm vụ theo quy định trong Điều lệ của Công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT. Trong nhiệm kỳ IV (2020-2025) HĐQT đã ban hành tổng cộng 125 Nghị quyết, để Ban điều hành và các thành viên HĐQT triển khai thực hiện nhiệm vụ và xử lý các tình huống bất thường.

- Hội đồng quản trị hàng năm đã họp và đã đưa ra các quyết định chiến lược, kế hoạch phát triển trung hạn và kế hoạch kinh doanh hàng năm của Công ty.

- Việc giám sát của HĐQT với Giám đốc trên cơ sở ban hành các Nghị quyết, Giám đốc thực hiện và báo cáo cho Hội đồng quản trị để chỉ đạo và giám sát.

3.2. Đối với Ban điều hành:

- Ban điều hành đã triển khai các biện pháp từ công tác thị trường đến quản lý chi phí nhằm thúc đẩy kết quả sản xuất kinh doanh.

- Thực hiện theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ từ năm 2021 công ty đã bắt đầu triển khai đầu tư Dây chuyền sản xuất hàng nội thất xuất khẩu tại cơ sở 2 với tổng giá trị 39 tỷ đồng. Để có nguồn vốn đầu tư dự án này công ty đã thực hiện tăng vốn điều lệ 2 đợt là từ nguồn vốn chủ sở hữu và nguồn vốn huy động từ việc chào bán cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu. Dây chuyền sản xuất hàng nội thất hoàn thành và bắt đầu bàn giao đưa vào sử dụng từ năm 2024.

- Ngày 12/9/2023 Công ty cổ phần Cẩm Hà nhận được thông báo của toà án về việc khách hàng Noble House nộp đơn xin bảo hộ phá sản theo chương 11 ở Quận Nam Houseton Texas, Hoa Kỳ và các hồ sơ liên quan. Tại thời điểm đệ đơn phá sản khách hàng Noble House còn nợ công ty số tiền: 703.192,21 USD. Số công nợ khách hàng Noble House nợ đến 31/12/2023 là: 9.940.751.352 đồng, tương ứng 412.821,90 USD. Số tiền nợ này Công ty đã trích lập dự phòng 100% theo quy định.

III. NHẬN XÉT, KIẾN NGHỊ CỦA BAN KIỂM SOÁT:

Dự kiến tình hình năm 2025 thị trường vẫn tiếp tục khó khăn, Ban kiểm soát đề xuất một số nội dung trong năm 2025 để hoàn thành mục tiêu đặt ra như sau:

- Bảo toàn vốn của cổ đông và vốn góp của Tổng công ty.

- Tiếp tục theo dõi, đôn đốc và thu hồi công nợ, bám sát vụ kiện đối với Khách hàng Noble House.

- Đẩy mạnh công tác giải phóng hàng tồn kho còn tồn đọng để thu hồi vốn, nhất là hàng tồn kho của khách hàng Noble House để giảm chi phí lãi vay, hơn nữa hàng tồn kho để lâu ngày mất phẩm chất, giảm giá trị.

- Tiếp tục rà soát, đánh giá hàng tồn kho, xem xét trích lập dự phòng trong thời gian đến theo quy định.

- Đề nghị BĐH tiếp tục tìm các biện pháp quản lý nợ, phòng ngừa rủi ro như: thuê đơn vị uy tín đánh giá tài chính khách hàng, mua bảo hiểm tín dụng thương mại...

- Bám sát tình hình tài chính công ty nhất là vấn đề thanh toán nợ vay ngân hàng, đảm bảo không có nợ quá hạn.

- Kiểm soát chặt chẽ chi phí và giảm thiểu tối đa mọi chi phí phát sinh không cần thiết và tăng các nguồn thu để tăng hiệu quả SXKD cho công ty.

- Công ty phải tăng cường tìm kiếm thêm khách hàng và thị trường mới để tạo thêm công ăn việc làm, tăng thu nhập cho người lao động, tăng doanh thu và lợi nhuận đảm bảo việc thực hiện kế hoạch của Đại hội đồng cổ đông đề ra.

- Đối với hàng Nội thất: Năm qua đơn hàng hầu như rất thấp, thời gian tới tiếp tục tìm kiếm thêm khách hàng mới, đưa mục tiêu hoạt động ổn định và liên tục trong năm 2025 và các năm tiếp theo.

- Đẩy mạnh công tác thị trường, luôn duy trì và phát triển nhiều mẫu mã mới, quảng bá hình ảnh sản phẩm mẫu bằng nhiều hình thức để thu hút được nhiều khách hàng.

- Hiện nay, độ tuổi lao động bình quân tại công ty rất cao (46 tuổi), việc tuyển dụng lao động đối với công ty rất khó khăn, nên Ban điều hành cần tính toán và có kế hoạch đào tạo, tuyển dụng thêm lao động, sắp xếp cơ cấu quản lý, bố trí sản xuất lao động hợp lý, quan tâm đến chế độ, tiền lương đối với NLĐ, tạo môi trường làm việc thân thiện để NLĐ an tâm làm việc và gắn bó lâu dài với công ty.

- Chú trọng công tác Phòng chống cháy nổ như: định kỳ kiểm tra, bảo dưỡng, thay thế thiết bị hỏng...hệ thống báo cháy và chữa cháy tự động tại các nhà xưởng để đảm bảo tốt công tác phòng và chống cháy nổ. Và có kế hoạch cụ thể về việc đầu tư hệ thống PCCC các cơ sở nhằm đảm bảo theo quy định.

IV. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2025:

- Ban kiểm soát thực hiện đúng chức năng và nhiệm vụ theo quy định của Luật doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và nghị quyết Đại hội đồng cổ đông nhằm đảm bảo lợi ích hợp pháp của Công ty và cổ đông.

- Giám sát công tác quản trị và điều hành của Hội đồng quản trị và Ban giám đốc trong việc:

+ Triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông.

+ Tuân thủ chế độ chính sách pháp luật, Luật doanh nghiệp của Nhà nước; Điều lệ và Quy chế nội bộ về quản trị của Công ty trong quản trị và điều hành.

+ Tính hợp lý và hợp pháp trong việc chấp hành và thực hiện các quy chế, quy định của Công ty đã ban hành.

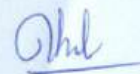
- Thẩm định Báo cáo tài chính năm và các Báo cáo khác theo quy định.

Trên đây là báo cáo của Ban kiểm soát về tình hình thực hiện nhiệm vụ năm 2024 và nhiệm kỳ IV (2020-2025), chương trình hoạt động năm 2025.

Kính báo cáo Đại hội đồng cổ đông xem xét và biểu quyết thông qua.

Kính chúc quý vị cổ đông sức khỏe. Chúc Đại hội thành công.

**TM. BAN KIỂM SOÁT
TRƯỞNG BAN**



Nguyễn Thị Thanh Thủy

CÔNG TY CỔ PHẦN CẨM HÀ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc



Số 22/CT/BKS/TTtr

Quảng Nam, ngày 26 tháng 4 năm 2025

TỜ TRÌNH

Về việc: Lựa chọn Đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2025”

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty cổ phần Cẩm Hà

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/6/2020;
- Căn cứ Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 ngày 26/11/2019;
- Căn cứ Điều lệ Tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần Cẩm Hà;

Ban kiểm soát Công ty cổ phần Cẩm Hà kính trình Đại hội xem xét, thông qua việc lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập để thực hiện việc kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2025 của Công ty như sau:

1. Tiêu thức lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập:

- Là công ty kiểm toán hoạt động hợp pháp tại Việt Nam, được Ủy Ban chứng khoán Nhà nước chấp thuận kiểm toán cho các tổ chức phát hành và niêm yết;
- Không xung đột các quyền và lợi ích hợp pháp khi thực hiện kiểm toán cho Công ty;
- Đáp ứng các yêu cầu của Công ty về phạm vi và tiến độ kiểm toán;
- Có kinh nghiệm, uy tín về chất lượng kiểm toán và đội ngũ kiểm toán viên có trình độ cao, nhiều kinh nghiệm; có mức phí phù hợp với chất lượng trên cơ sở xem xét các văn bản chào phí kiểm toán và phạm vi kiểm toán;
- Ưu tiên đối với công ty kiểm toán am hiểu về hoạt động của Công ty, đã có kinh nghiệm kiểm toán các đơn vị có lĩnh vực kinh doanh tương tự Công ty.

2. Danh sách các Công ty kiểm toán trình Đại hội đồng cổ đông:

- Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC
Địa chỉ: Số 01 Lê Phụng Hiểu, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- Công ty TNHH Kiểm toán An Việt
Địa chỉ: Tầng 12, Tòa nhà số 167, Phố Bùi Thị Xuân, Phường Nguyễn Du, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội.
- Công ty TNHH Kiểm Toán Và Định giá Quốc Tế
Địa chỉ: LK21, Khu nhà ở Bắc Hà, Phường Mộ Lao, Quận Hà Đông, Tp Hà Nội, Việt Nam.

3. Đề xuất lựa chọn đơn vị kiểm toán năm 2025:

- Căn cứ tiêu thức lựa chọn đơn vị kiểm toán tại mục 1, Ban kiểm soát đề xuất lựa chọn **Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC** là đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2025 cho Công ty cổ phần Cẩm Hà.
- Trong trường hợp Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC không thể thực hiện kiểm toán, kính trình Đại hội đồng cổ đông ủy quyền cho Hội đồng quản trị chủ động lựa chọn đơn vị kiểm toán khác trên cơ sở đáp ứng được các tiêu chí đã đề xuất và phù hợp với quy định của pháp luật.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên xem xét và thông qua.

Trân trọng./.

**TM. BAN KIỂM SOÁT
TRƯỞNG BAN**

Nguyễn Thị Thanh Thuý

TỜ TRÌNH

V/v Bầu cử Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2025 - 2030

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty cổ phần Cẩm Hà

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội thông qua ngày 17/06/2020;
- Căn cứ Luật Chứng Khoán số 54/2019/QH14 được Quốc hội thông qua ngày ngày 26/11/2019;
- Căn cứ Nghị định 155/2020/NĐ-CP ngày 31/12/2020 Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động Công ty cổ phần Cẩm Hà;

Hội đồng quản trị kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua vấn đề sau:

1. Bầu cử Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2025-2030 như sau:

- Số lượng thành viên HĐQT : 05 người
- Số lượng ứng viên HĐQT tối đa : Không hạn chế
- Tiêu chuẩn ứng cử viên tham gia Hội đồng quản trị (Theo Khoản 1 Điều 155 Luật Doanh nghiệp 59/2020/QH14, Điều 275 Nghị định 155/2020/NĐ-CP)

2. Thông qua danh sách ứng viên Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2025-2030:

- Ông: Nguyễn Chí Dũng
- Ông: Phạm Văn Chín
- Ông: Nguyễn Đức Tiến
- Ông: Trần Minh Hiệp
- Bà: Nguyễn Thị Thanh Bình

(Sơ yếu lý lịch của các ứng viên đính kèm)

Các nội dung khác liên quan đến bầu cử Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2025 – 2030 được áp dụng theo quy chế bầu cử Hội đồng quản trị và Ban Kiểm soát tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2025.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét.

Xin chân thành cảm ơn!



Nguyễn Chí Dũng

Quảng Nam, Ngày 26 tháng 4 năm 2025

TỜ TRÌNH

V/v Bầu cử Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2025 – 2030

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty cổ phần Cẩm Hà

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội thông qua ngày 17/06/2020;
- Căn cứ Luật Chứng Khoán số 54/2019/QH14 được Quốc hội thông qua ngày ngày 26/11/2019;
- Căn cứ Nghị định 155/2020/NĐ-CP ngày 31/12/2020 Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động Công ty cổ phần Cẩm Hà;

Hội đồng quản trị kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua vấn đề sau:

1. Bầu cử Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2025-2030 như sau:

- Số lượng thành viên BKS : 03 người
- Số lượng ứng viên BKS tối đa : Không hạn chế
- Tiêu chuẩn ứng cử viên tham gia BKS (Theo Điều 169 của Luật doanh nghiệp 59/2020/QH14, Điều 286 Nghị định 155/2020/NĐ-CP)

2. Thông qua danh sách ứng viên Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2025-2030:

- Bà: Nguyễn Thị Thanh Thủy.
- Bà: Nguyễn Thị Ngọc Hà.
- Bà: Bùi Thị Hà.

(Sơ yếu lý lịch của các ứng viên đính kèm)

Các nội dung khác liên quan đến bầu cử Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2025-2030 được áp dụng theo quy chế bầu cử Hội đồng quản trị và Ban Kiểm soát tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2025.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét.

Xin chân thành cảm ơn!

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH HĐQT**



Nguyễn Chí Dũng

**BIÊN BẢN KIỂM PHIẾU BIỂU QUYẾT****TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2025****CÔNG TY CỔ PHẦN CẨM HÀ**

Hôm nay, vào lúc 11h15' ngày 26 tháng 04 năm 2025, Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 Công ty cổ phần Cẩm Hà được tổ chức tại Hội trường Cơ sở 2 Khu công nghiệp Điện Nam- Điện Ngọc- Thị xã Điện Bàn- Tỉnh Quảng Nam. Ban kiểm phiếu gồm :

1. Ban kiểm phiếu:

- | | | |
|---------------------------|---|--------------------|
| - Ông Lê Ngọc Đàm | : | Trưởng ban |
| - Bà Trần Thị Huệ | : | Thành viên |
| - Bà Trần thị Thanh Tuyết | : | Thành viên, Thư ký |

2. Giám sát kiểm phiếu:

- | | | |
|-------------------------|---|---------|
| - Ông Trịnh Quang Cường | : | Cổ đông |
| - Bà Nguyễn Thị Hiền | : | Cổ đông |

Tiến hành kiểm phiếu lấy ý kiến cổ đông biểu quyết các vấn đề tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 Công ty cổ phần Cẩm Hà, cụ thể như sau:

I. Các nội dung lấy ý kiến biểu quyết của cổ đông:

1. Thông qua Báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh, đầu tư năm 2024, Kế hoạch SXKD 2025, phương hướng SXKD giai đoạn 2025-2030; tầm nhìn đến 2035.
2. Thông qua Báo cáo về kết quả hoạt động của Hội đồng quản trị công ty năm 2024 và nhiệm kỳ IV- Kế hoạch hoạt động năm 2025 và nhiệm kỳ V.
3. Thông qua Báo cáo của Ban kiểm soát về quản lý công ty của Hội đồng quản trị và Ban điều hành năm 2024 và nhiệm kỳ IV.
4. Thông qua Báo cáo của Ban kiểm soát về quản lý công ty của Hội đồng quản trị và Ban điều hành năm 2024 và nhiệm kỳ IV.
5. Thông qua quyết toán thù lao HĐQT và Ban kiểm soát năm 2024 và mức thù lao năm 2025
6. Thông qua Tờ trình về việc lựa chọn đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2025
7. Thông qua báo cáo tiến độ thực hiện đầu tư dây chuyền sản xuất Xí nghiệp nội thất – Chi nhánh công ty cổ phần Cẩm Hà tại cơ sở 2
8. Thông qua tờ trình về việc bổ sung Điều lệ công ty.
9. Thông qua Tờ trình miễn nhiệm thành viên HĐQT và BKS nhiệm kỳ IV (2020-2025).
10. Thông qua Tờ trình về việc Bầu cử Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2025 – 2030
11. Thông qua Tờ trình về việc Bầu cử Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2025 – 2030

II/ Kết quả kiểm phiếu thông qua các nội dung biểu quyết tại Đại hội.**1/ Kiểm tra tính hợp lệ của phiếu biểu quyết:**

*Phiếu hợp lệ là phiếu được Ban tổ chức phát ra có đóng dấu treo của Công ty.



-Tổng số phiếu phát ra : 53	Đại diện : 4.398.939 CP	Chiếm tỷ lệ : 100 % CP biểu quyết
-Tổng số phiếu thu vào : 53	Đại diện : 4.398.939 CP	Chiếm tỷ lệ : 100 % CP biểu quyết
Trong đó :		
+ Số phiếu hợp lệ : 53	Đại diện : 4.398.939 CP	Chiếm tỷ lệ : 100 % CP biểu quyết
+ Số phiếu không hợp lệ : 0	Đại diện : 0 CP	Chiếm tỷ lệ : 0 % CP biểu quyết

2/ Kết quả biểu quyết:

TT	Nội dung	Đồng ý		Không đồng ý		Ý kiến khác	
		Số CP biểu quyết	Tỷ lệ (%)	Số CP biểu quyết	Tỷ lệ (%)	Số CP biểu quyết	Tỷ lệ (%)
1	Thông qua Báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh, đầu tư năm 2024, Kế hoạch SXKD 2025, phương hướng SXKD giai đoạn 2025-2030; tầm nhìn đến 2035	4.398.939	100				
2	Thông qua Báo cáo về kết quả hoạt động của Hội đồng quản trị công ty năm 2024 và nhiệm kỳ IV- Kế hoạch hoạt động năm 2025 và nhiệm kỳ V	4.398.939	100				
3	Thông qua Báo cáo của Ban kiểm soát về quản lý công ty của Hội đồng quản trị và Ban điều hành năm 2024 và nhiệm kỳ IV	4.398.939	100				
4	Thông qua BCTC và phương án phân phối lợi nhuận năm 2024	4.398.939	100				
5	Thông qua quyết toán thù lao HĐQT và Ban kiểm soát năm 2024 và mức thù lao năm 2025	4.398.939	100				
6	Thông qua Tờ trình về việc lựa chọn đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2025	4.398.939	100				
7	Thông qua báo cáo tiến độ thực hiện đầu tư dây chuyền sản xuất Xí nghiệp nội thất – Chi nhánh công ty cổ phần Cẩm Hà tại cơ sở 2	4.398.939	100				
8	Thông qua tờ trình về việc bổ sung Điều lệ công ty	4.398.939	100				
9	Thông qua Tờ trình về việc Bầu cử Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2025 – 2030	4.398.939	100				
10	Thông qua Tờ trình về việc Bầu cử Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2025 – 2030	4.398.939	100				

Biên bản này kết thúc lúc 11 giờ 25 phút cùng ngày và đã được thông qua trước Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 của Công ty cổ phần Cẩm Hà.

BAN KIỂM PHIẾU

THƯ KÝ



Trần Thị Thanh Tuyết

THÀNH VIÊN



Trần Thị Huệ

TRƯỞNG BAN

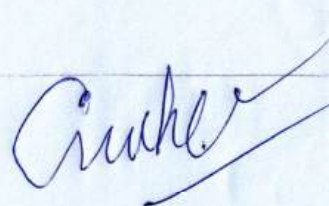


Lê Ngọc Đàm

GIÁM SÁT KIỂM PHIẾU



Nguyễn Thị Hiền



Trịnh Quang Cường



Quảng Nam, ngày 26 tháng 04 năm 2025



**BIÊN BẢN KIỂM PHIẾU BẦU CỬ THÀNH VIÊN HĐQT
NHIỆM KỶ V (2025-2030)**

Hôm nay, vào lúc 10 h30 ngày 26 tháng 04 năm 2025, Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 Công ty cổ phần Cẩm Hà được tổ chức tại Hội trường Cơ sở 2 Khu công nghiệp Điện Nam- Điện Ngọc- Thị xã Điện Bàn- Tỉnh Quảng Nam.

Thành phần Ban kiểm phiếu :

STT	Họ Và Tên	Chức danh
01	Ông Lê Ngọc Đàm	Trưởng ban
02	Bà Trần Thị Huệ	Thành viên
03	Bà Trần Thị Thanh Tuyết	Thành viên, thư ký

1. Kết quả kiểm phiếu như sau :

- Tổng số cổ đông có quyền bầu cử : 61 người
- Tổng số cổ đông có mặt bầu cử : 53 người.
- Tổng số phiếu phát ra : 53 phiếu
- Tổng số phiếu thu vào : 53 phiếu

Trong đó : + Số phiếu hợp lệ : 53 phiếu

+ Số phiếu không hợp lệ : 0 phiếu

Ban kiểm phiếu tiến hành kiểm phiếu bầu 05 thành viên HĐQT. Thay mặt cho Ban kiểm phiếu tôi xin công bố kết quả kiểm phiếu bầu thành viên HĐQT như sau :

Danh sách ứng cử và kết quả kiểm phiếu bầu thành viên HĐQT :

1	Nguyễn Chí Dũng	được 7.546.780 CP	đạt tỷ lệ :34,31% CP biểu quyết
2	Phạm Văn Chín	được 5.898.685 CP	đạt tỷ lệ :26,82% CP biểu quyết
3	Nguyễn Thị Thanh Bình	được 1.487.483 CP	đạt tỷ lệ : 6,76 % CP biểu quyết
4	Nguyễn Đức Tiến	được 2.139.314 CP	đạt tỷ lệ : 9,73% CP biểu quyết
5	Trần Minh Hiệp	được 4.922.433 CP	đạt tỷ lệ :22,38% CP biểu quyết

- Căn cứ vào kết quả số phiếu bầu và căn cứ vào qui chế đề cử, ứng cử, bầu cử thành viên HĐQT đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 thông qua, thành viên trúng cử vào HĐQT là:


1. Ông Nguyễn Chí Dũng
2. Ông Phạm Văn Chín
3. Bà Nguyễn Thị Thanh Bình
4. Ông Nguyễn Đức Tiến
5. Ông Trần Minh Hiệp




Biên bản được lập xong hồi 11 h ngày 26/04/2025; với 100% thành viên ban kiểm phiếu nhất trí và được thông qua trước Đại hội./.

Chữ ký của các thành viên Ban kiểm phiếu :

Ông : Lê Ngọc Đàm

.....

Bà : Trần Thị Huệ

.....

Bà : Trần Thị Thanh Tuyết

.....



Quảng Nam, ngày 26 tháng 04 năm 2025



**BIÊN BẢN KIỂM PHIẾU BẦU CỬ THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT
NHIỆM KỲ V (2025-2030)**

Hôm nay, vào lúc 10h30' ngày 26 tháng 04 năm 2025, Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 Công ty cổ phần Cẩm Hà được tổ chức tại Hội trường Cơ sở 2 Khu công nghiệp Điện Nam- Điện Ngọc- Thị xã Điện Bàn- Tỉnh Quảng Nam.

Thành phần Ban kiểm phiếu :

STT	Họ Và Tên	Chức danh
01	Ông Lê Ngọc Đàm	Trưởng ban
02	Bà Trần Thị Huệ	Thành viên
03	Bà Trần Thị Thanh Tuyết	Thành viên, thư ký

1. Kết quả kiểm phiếu như sau :

- Tổng số cổ đông có quyền bầu cử : 61 người
- Tổng số cổ đông có mặt bầu cử : 53 người.
- Tổng số phiếu phát ra : 53 phiếu
- Tổng số phiếu thu vào : 53 phiếu
- Trong đó : + Số phiếu hợp lệ : 53 phiếu
- + Số phiếu không hợp lệ : 0 phiếu

Ban kiểm phiếu tiến hành kiểm phiếu bầu 03 thành viên Ban kiểm soát. Thay mặt cho Ban kiểm phiếu tôi xin công bố kết quả kiểm phiếu bầu thành viên Ban kiểm soát nhiệm kỳ V

(2025-2030) như sau :

Danh sách ứng cử và kết quả kiểm phiếu bầu thành viên Ban kiểm soát :

1	Bà Nguyễn Thị Thanh Thủy	được 4.567.210 CP	đạt tỷ lệ :34,61% CP biểu quyết
2	Bà Nguyễn Thị Ngọc Hà	được 4.550.050 CP	đạt tỷ lệ :34,48% CP biểu quyết
3	Bà Bùi Thị Hà	được 4.079.557 CP	đạt tỷ lệ :30,91% CP biểu quyết

- Căn cứ vào kết quả số phiếu bầu và căn cứ vào qui chế đề cử, ứng cử, bầu cử thành viên Ban kiểm soát đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 thông qua, thành viên trúng cử vào Ban kiểm soát nhiệm kỳ V (2025-2030) là:

1. Bà Nguyễn Thị Thanh Thủy
2. Bà Nguyễn Thị Ngọc Hà
3. Bà Bùi Thị Hà

Biên bản được lập xong hồi 11h00 ngày 26/04/2025; với 100% thành viên ban kiểm phiếu nhất trí và được thông qua trước Đại hội./.

Chữ ký của các thành viên Ban kiểm phiếu :

Ông : Lê Ngọc Đàm

.....

Bà : Trần Thị Huệ

.....

Bà : Trần Thị Thanh Tuyết

.....